

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование»



Утверждена:

Дата:

22.08.17

Подпись:

М.П.

1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политики.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

обще профессиональными компетенциями (ОПК):

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

профессиональными компетенциями (ПК):

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная

Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	22	2
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	44	12
Самостоятельная работа студентов	70	121
Контроль	8	9

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения экзамен в 5 семестре;
- для заочной формы обучения экзамен на 4 курсе.

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Роль цены в рыночной экономике	2	-	4
2.	Ценовая политика и стратегия предприятия	4	-	8
3.	Методы ценообразования	4	-	8
4.	Государственное регулирование ценообразования	4	-	8
5.	Макроэкономические проблемы ценообразования	4	-	8
6.	Цены на рынке товаров и услуг	4	-	8
Итого		22	-	44

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Роль цены в рыночной экономике	-	-	2
2.	Ценовая политика и стратегия предприятия	2	-	2
3.	Методы ценообразования	-	-	2
4.	Государственное регулирование ценообразования	-	-	2
5.	Макроэкономические проблемы ценообразования	-	-	2
6.	Цены на рынке товаров и услуг	-	-	2
Итого		2	-	12

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	Роль цены в рыночной экономике	Система цен в экономике; принципы дифференциации цен; расчетная цена; цены товарных аукционов; биржевые котировки; цены торгов; внутрифирменные цены; мировые цены; скидка с цены; общая скидка; скидка за оборот; скидка за количество и серийность; дилерская скидка; специальная скидка; экспортные скидки; скрытые скидки; скидки за возврат; скидки при продаже подержанного оборудования; либерализация цен в России.	ОК-3 ОК-5 ОК-6
Тема 2	Ценовая политика и стратегия предприятия	Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация; политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия падения; стратегия ценообразования; основные виды стратегии ценообразования: стратегия низких цен получения долговременных прибылей; стратегия средних и низких цен; стратегия льготных цен; стратегия «связанного» ценообразования; стратегия высоких цен; этапы разработки ценовой стратегии; стратегический анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.	ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОПК-5 ПК-17
Тема 3	Методы ценообразования	Общая схема расчета цены: постановка целей и задач ценообразования; определение спроса; оценка издержек производства; выбор метода	ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОПК-5 ПК-17

		<p>ценообразования; расчет исходной цены; учет дополнительных факторов; установление окончательной цены; затратные методы ценообразования; метод прямых затрат; анализ безубыточности; рыночные методы определения цены: метод текущей цены; метод «запечатанного конверта»; эконометрические методы определения цен; метод регрессионного анализа; балловый метод; метод агрегатный.</p>	
Тема 4	Государственное регулирование ценообразования	<p>Цена как фактор стимулирования экономического роста; инфляция как экономическая категория; определение прожиточного минимума; стоимость прожиточного минимума; цены и теневая экономика; ценообразование и деноминация рубля; инвестиции и цены; прямые инвестиции; портфельные инвестиции; внешняя торговля и цены; международная торговля; контрактная цена и способ ее фиксации; расчет цен на экспортную продукцию; методология расчета цен на импортируемую продукцию; валютный курс и цены; роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности; таможенные тарифы.</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОПК-5</p>
Тема 5	Макроэкономические проблемы ценообразования	<p>Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе;</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ПК-17</p>

		<p>ценообразование на рынке транспортных услуг; контроль за платой, взимаемой за доступ к сети; определение регулирования цен; определение текущих издержек; оценка инвестиций; фрахтовый рынок России; тарифы линейного судоходства; мультимодальные перевозки; ценообразование на рынке научно-технической продукции; цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров; цены на социальные услуги; ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве; ценообразование на услуги здравоохранения и образования; цена на рынке труда.</p>	
Тема 6	Цены на рынке товаров и услуг	<p>Мировой рынок и мировые цены, их основные виды. Ценообразование в международной торговле. Роль валютных отношений в установлении мировых цен. Международные экономические организации и их влияние на процессы ценообразования. Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ПК-17</p>

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Темы самостоятельной работы

- Система цен в экономике и принципы ее дифференциации.
- Либерализация цен в России: критический взгляд.
- Государственное регулирование рынка цен.
- Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.
- Принципы определения цены для целей налогообложения.
- Ценовая политика и стратегия предприятия.
- Основные стратегии ценообразования.
- Эконометрические методы определения цены.
- Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.
- Средние цены и обобщающий уровень цен.
- Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
- Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе.
- Ценообразование на рынке товаров и услуг.
- Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
- Цены на рынке капитальных активов.
- Цены на рынке недвижимости.
- Ценообразование на рынке ценных бумаг.
- Цена земли.
- Цена на рынке труда.

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Лосева О.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Лосева. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- www.iprbookshop.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

Критерии оценивания	Словесное выражение	Описание показателей
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетвори-	Выполнено 50% работы, ответ правилен в

	тельно	основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к экзамену:

- Система стоимостных экономических категорий и характеристика ее составляющих. Место цены в системе стоимостных экономических категорий.
- Понятия и экономическая природа цены (понятие цены, ценового механизма, нижний и верхний предел формирования цены, природа цены).
- Функции цены.
- Теории стоимости.
- Затратное и ценностное ценообразование. Пассивное и активное ценообразование.
- Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики.
- Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ) как основа цены. Факторы формирования ОНЗТ в рыночной экономике.
- Факторы формирования цены в рыночной экономике.
- Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.
- Классификация цен по характеру обслуживаемого товарооборота в зависимости от государственного воздействия.
- Классификация цен по способу установления (фиксации), по способу получения информации об уровне цены.
- Классификация цен в зависимости от вида рынка и с учетом фактора времени.

- Классификация цен по способу отражения транспортных расходов, по условиям поставки и продажи.
- Внутрифирменные цены. Мировые цены.
- Виды скидок с цены.
- Формы и методы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования.
- Косвенное воздействие государства на цены.
- Основные задачи, решаемые в процессе ценообразования.
- Этапы ценообразования.
- Состав цены.
- Себестоимость в составе цены.
- Прибыль в составе цены.
- Наценки посредников в цене товара.
- Затратные методы ценообразования.
- Рыночные методы ценообразования.
- Эконометрические методы ценообразования.
- Формирование цен на товарных биржах: понятие и виды товарных бирж, виды биржевых сделок.
- Формирование цен на товарных биржах: понятие и виды биржевых котировок, различия в ценах на реальный товар и фьючерсные сделки, факторы, влияющие на динамику биржевых цен.
- Ценообразование в системе страхования: понятие и участники страхового рынка, страховая услуга и ее составляющие.
- Ценообразование в системе страхования: страховой тариф как элемент системы цен, этапы расчета страхового тарифа, факторы, влияющие на размер страхового тарифа.
- Ценообразование в строительстве: специфика определения цен на строительную продукцию; договорная цена в строительстве.
- Ценообразование в строительстве: состав сметной стоимости строительства объекта и сметной стоимости строительно-монтажных работ.
- Цены на социальные услуги: понятие и характерные черты услуги, особенности ценообразования в сфере услуг.
- Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
- Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.
- Ценообразование и система налогообложения: характеристика налогообложения и связь с ценой.
- Ценообразование и система налогообложения: понятие прямых и косвенных налогов.
- Ценообразование и система налогообложения: налог на добавленную стоимость и его экономическая сущность, акциз и его воздействие на уровень цены.
- Цена земли: понятие и особенности земли как товара.
- Цена земли: виды стоимости земли.
- Цена земли: методы оценки рыночной стоимости земли.
- Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг.

- Особенности ценообразования на валютном и кредитном рынках.
- Регулирование цен в зарубежных странах: функционирование цены в условиях конкуренции.