

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование»



1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политики.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- расчетно-финансовая деятельность:
- способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	22	4
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	44	10
Самостоятельная работа студентов	70	126
Контроль	8	4

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения зачет в 5 семестре;
- для заочной формы обучения зачет на 4 курсе.

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Роль цены в рыночной экономике	2	-	4
2.	Ценовая политика и стратегия предприятия	4	-	8
3.	Методы ценообразования	4	-	8
4.	Государственное регулирование ценообразования	4	-	8
5.	Макроэкономические проблемы ценообразования	4	-	8
6.	Цены на рынке товаров и услуг	4	-	8
Итого		22	-	44

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Роль цены в рыночной экономике	2	-	2
2.	Ценовая политика и стратегия предприятия	-	-	2
3.	Методы ценообразования	-	-	2
4.	Государственное регулирование ценообразования	2	-	-
5.	Макроэкономические проблемы ценообразования	-	-	2
6.	Цены на рынке товаров и услуг	-	-	2
Итого		4	-	10

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	Роль цены в рыночной экономике	Система цен в экономике; принципы дифференциации цен; расчетная цена; цены товарных аукционов; биржевые котировки; цены торгов; внутрифирменные цены; мировые цены; скидка с цены; общая скидка; скидка за оборот; скидка за количество и серийность; дилерская скидка; специальная скидка; экспортные скидки; скрытые скидки; скидки за возврат; скидки при продаже поддержанного оборудования; либерализация цен в России.	ОК-3 ОК-5 ОК-7
Тема 2	Ценовая политика и стратегия предприятия	Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация; политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия падения; стратегия ценообразования; основные виды стратегии ценообразования: стратегия низких цен получения долговременных прибылей; стратегия средних и низких цен; стратегия льготных цен; стратегия «связанного» ценообразования; стратегия высоких цен; этапы разработки ценовой стратегии; стратегический анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ПК-21
Тема 3	Методы ценообразования	Общая схема расчета цены: постановка целей и задач ценообразования; определение	ОК-3 ОК-5 ОК-7

		спроса; оценка издержек производства; выбор метода ценообразования; расчет исходной цены; учет дополнительных факторов; установление окончательной цены; затратные методы ценообразования; метод прямых затрат; анализ безубыточности; рыночные методы определения цены: метод текущей цены; метод «запечатанного конверта»; эконометрические методы определения цен; метод регрессионного анализа; балловый метод; метод агрегатный.	ПК-1
Тема 4	Государственное регулирование ценообразования	Цена как фактор стимулирования экономического роста; инфляция как экономическая категория; определение прожиточного минимума; стоимость прожиточного минимума; цены и теневая экономика; ценообразование и деноминация рубля; инвестиции и цены; прямые инвестиции; портфельные инвестиции; внешняя торговля и цены; международная торговля; контрактная цена и способ ее фиксации; расчет цен на экспортную продукцию; методология расчета цен на импортируемую продукцию; валютный курс и цены; роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности; таможенные тарифы.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ПК-21
Тема 5	Макроэкономические проблемы	Ценообразование и ценовая политика в топливно-	ОК-3 ОК-5

	ценообразования	<p>энергетическом и минерально-сырьевом комплексе;</p> <p>ценообразование на рынке транспортных услуг; контроль за платой, взимаемой за доступ к сети; определение регулирования цен;</p> <p>определение текущих издержек; оценка инвестиций;</p> <p>фрахтовый рынок России;</p> <p>тарифы линейного судоходства;</p> <p>мультимодальные перевозки;</p> <p>ценообразование на рынке научно-технической продукции; цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров;</p> <p>цены на социальные услуги;</p> <p>ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве;</p> <p>ценообразование на услуги здравоохранения и образования; цена на рынке труда.</p>	<p>ОК-7</p> <p>ПК-3</p>
Тема 6	Цены на рынке товаров и услуг	<p>Мировой рынок и мировые цены, их основные виды.</p> <p>Ценообразование в международной торговле.</p> <p>Роль валютных отношений в установлении мировых цен.</p> <p>Международные экономические организации и их влияние на процессы ценообразования.</p> <p>Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.</p>	<p>ОК-3</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-7</p> <p>ПК-1</p>

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Темы самостоятельной работы

- Система цен в экономике и принципы ее дифференциации.
- Либерализация цен в России: критический взгляд.
- Государственное регулирование рынка цен.
- Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.
- Принципы определения цены для целей налогообложения.
- Ценовая политика и стратегия предприятия.
- Основные стратегии ценообразования.
- Эконометрические методы определения цены.
- Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.
- Средние цены и обобщающий уровень цен.
- Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
- Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе.
- Ценообразование на рынке товаров и услуг.
- Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
- Цены на рынке капитальных активов.
- Цены на рынке недвижимости.
- Ценообразование на рынке ценных бумаг.
- Цена земли.
- Цена на рынке труда.

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Лосева О.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Лосева. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 81 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22946.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- www.iprbookshop.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

Словесное выражение	Описание
Зачтено	Даны правильные ответы на более чем 50% вопросов приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.
Незачтено	Не дан ответ на 50% вопросов отсутствуют примеры. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к зачету:

- Система стоимостных экономических категорий и характеристика ее составляющих. Место цены в системе стоимостных экономических категорий.
- Понятия и экономическая природа цены (понятие цены, ценового механизма, нижний и верхний предел формирования цены, природа цены).
- Функции цены.
- Теории стоимости.
- Затратное и ценностное ценообразование. Пассивное и активное ценообразование.
- Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики.
- Öffentlichlich notwendige Arbeitszeit (ОНЗТ) как основа цены. Факторы формирования ОНЗТ в рыночной экономике.
- Факторы формирования цены в рыночной экономике.
- Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.
- Классификация цен по характеру обслуживаемого товарооборота в зависимости от государственного воздействия.
- Классификация цен по способу установления (фиксации), по способу получения информации об уровне цены.
- Классификация цен в зависимости от вида рынка и с учетом фактора времени.
- Классификация цен по способу отражения транспортных расходов, по условиям поставки и продажи.
- Внутрифирменные цены. Мировые цены.
- Виды скидок с цены.
- Формы и методы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования.
- Косвенное воздействие государства на цены.
- Основные задачи, решаемые в процессе ценообразования.
- Этапы ценообразования.
- Состав цены.
- Себестоимость в составе цены.
- Прибыль в составе цены.

- Наценки посредников в цене товара.
- Затратные методы ценообразования.
- Рыночные методы ценообразования.
- Эконометрические методы ценообразования.
- Формирование цен на товарных биржах: понятие и виды товарных бирж, виды биржевых сделок.
- Формирование цен на товарных биржах: понятие и виды биржевых котировок, различия в ценах на реальный товар и фьючерсные сделки, факторы, влияющие на динамику биржевых цен.
- Ценообразование в системе страхования: понятие и участники страхового рынка, страховая услуга и ее составляющие.
- Ценообразование в системе страхования: страховой тариф как элемент системы цен, этапы расчета страхового тарифа, факторы, влияющие на размер страхового тарифа.
- Ценообразование в строительстве: специфика определения цен на строительную продукцию; договорная цена в строительстве.
- Ценообразование в строительстве: состав сметной стоимости строительства объекта и сметной стоимости строительно-монтажных работ.
- Цены на социальные услуги: понятие и характерные черты услуги, особенности ценообразования в сфере услуг.
- Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
- Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.
- Ценообразование и система налогообложения: характеристика налогообложения и связь с ценой.
- Ценообразование и система налогообложения: понятие прямых и косвенных налогов.
- Ценообразование и система налогообложения: налог на добавленную стоимость и его экономическая сущность, акциз и его воздействие на уровень цены.
- Цена земли: понятие и особенности земли как товара.
- Цена земли: виды стоимости земли.
- Цена земли: методы оценки рыночной стоимости земли.
- Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг.
- Особенности ценообразования на валютном и кредитном рынках.
- Регулирование цен в зарубежных странах: функционирование цены в условиях конкуренции.