

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Планирование на предприятии»

Утверждена:

Дата: _____

Подпись: _____



1. Цели дисциплины

Изучение дисциплины «Планирование на предприятии» направлено на формирование у студентов знаний (компетенций) теоретических и практических основ планирования и проектирования в РФ. Цель данного курса донести до обучающихся мысль о том, насколько важно использовать планирование и проектирование, какие серьезные последствия могут возникнуть для деятельности предприятий, не использующих элементы и систему бизнес-планирования.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
обще профессиональными компетенциями (ОПК):
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).
профессиональными компетенциями (ПК):
расчетно-экономическая деятельность:
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
расчетно-финансовая деятельность:
- способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	8	8
Объем дисциплины в часах	288	288
Лекционные занятия	28	4
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	98	24
Самостоятельная работа студентов	154	256
Контроль	8	4

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения зачет в 7,8 семестре;
- для заочной формы обучения зачет на 5 курсе.

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Планирование – как элемент управления предприятием	2	-	8
2.	Планирование и проектирование: сущность, методы, средства	2	-	8
3.	Резюме бизнес-плана	2	-	8
4.	Характеристика отрасли в бизнес –	2	-	8

	плане			
5.	Планирование стратегии фирмы	2	-	8
6.	Описание изделий (услуг)	2	-	8
7.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия	6	-	10
8.	План маркетинга	2	-	8
9.	План производства	2	-	8
10.	Инвестиционное планирование и анализ факторов риска	2	-	8
11.	Информационное обеспечение в системе планирования	2	-	8
12.	Финансовый план	2	-	8
Итого		28	-	98

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Планирование – как элемент управления предприятием	-	-	2
2.	Планирование и проектирование: сущность, методы, средства	2	-	2
3.	Резюме бизнес-плана	-	-	2
4.	Характеристика отрасли в бизнес – плане	-	-	2
5.	Планирование стратегии фирмы	-	-	2
6.	Описание изделий (услуг)	2	-	2
7.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия	-	-	2
8.	План маркетинга	-	-	2
9.	План производства	-	-	2
10.	Инвестиционное планирование и анализ факторов риска	-	-	2
11.	Информационное обеспечение в системе планирования	-	-	2
12.	Финансовый план	-	-	2
Итого		4	-	24

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	Планирование – как элемент	Роль, место и значение планирования в управлении	ОК-3 ОК-5

	управления предприятием	предприятием. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Развитие бизнес-планирования в России и за рубежом.	ОК-7 ОПК-4
Тема 2	Планирование и проектирование: сущность, методы, средства	Методологическая основа планирования. Методы и средства планирования. Формы планирования и типы бизнес-планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Предпроектная и проектная стадии организационного проектирования (ОП). Стадия внедрения и совершенствования ОП.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ОПК-4
Тема 3	Резюме бизнес-плана	Цели предпринимателя в бизнесе. Возможности бизнеса и стратегия их реализации. Начальные рынки сбыта и их прогноз. Конкурентные преимущества товара (услуги). Прогнозируемые финансовые результаты. Компетенция и профессионализм управленческой команды. Требуемая сумма инвестиций.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ПК-4
Тема 4	Характеристика отрасли в бизнес – плане	Описание отрасли: современное состояние и перспективы развития отрасли промышленности. Концепция предполагаемого бизнеса. Стратегия выхода на рынок, роста производства и объемов продаж. Юридический статус фирмы.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ПК-4
Тема 5	Планирование стратегии фирмы	Понятие и сущность миссии. Актуальность правильного выбора миссии для бизнеса в целом и планирования организации. Понятие, типы и элементы стратегий. Технология разработки стратегий.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ОПК-4 ПК-4
Тема 6	Описание изделий	Удовлетворение потребностей	ОК-3

	(услуг)	изделия (услуги). Полезный эффект, который можно получить от изделия (услуги). Относительные признаки изделия от товаров (услуг) конкурентов. Основные показатели качества изделий (услуги).	ОК-5 ОК-7 ПК-4
Тема 7	Анализ внутренней и внешней среды предприятия	Цели и задачи анализа внешней среды. Факторы внешней среды. Методика анализа внутренней среды. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ПК-1
Тема 8	План маркетинга	Общая стратегия маркетинга. Ценовая политика и ее структура. Тактика реализации продукции. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставляемые гарантии. Реклама и продвижение товара на рынок.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ОПК-4 ПК-3 ПК-4
Тема 9	План производства	Понятие, система и проблемы внутрифирменного планирования. Планирование продаж: цели и задачи планирования продаж, исследование рынка, жизненный цикл товара, стратегия ценообразования, анализ конкурентоспособности. Планирование производства и его материально-технического обеспечения: структура и покупатели производственной программы; расчет и планирование производственной мощности; планирование выпуска продукции, планирование потребностей в оборудовании, материалах, запасных частях. Планирование трудовых	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ОПК-4 ПК-4

		ресурсов: планирование потребностей в персонале, планирование оплаты труда, планирование эффективности использования трудовых резервов.	
Тема10	Инвестиционное планирование и анализ факторов риска	Понятие и сущность инвестиций. Методика составления инвестиционного бизнес-плана. Классификация потерь и рисков. Показатели риска и методы их оценки. Страхование рисков.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ОПК-4 ПК-2 ПК-3
Тема11	Информационное обеспечение в системе планирования	Формирование стратегии автоматизации системы планирования: Бест-план; Marketing-geo; Marketing-expert; Project-expert.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ПК-4
Тема12	Финансовый план	Содержание и значение финансового плана. Анализ финансового состояния (планирование себестоимости, классификация издержек, калькуляция себестоимости, постоянные и переменные издержки). Планирование сметы доходов и расходов. Планирование бюджета.	ОК-3 ОК-5 ОК-7 ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-21

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Темы самостоятельной работы

1. Сущность и условия применения методов прогнозирования на основе экономико-статистических методов и моделей.
2. Методы выявления тенденций во временных рядах.
3. Сглаживание.
4. Авторегрессионные модели. Лаговые модели.
5. Линейные (регрессионные) модели.

6. Выделение сезонных и циклических составляющих временного ряда. Методы выявления сезонных составляющих.
7. Цели адаптивного моделирования. Виды механизмов адаптации систем.
8. Показатели качества адаптации. Трекинг – сигналы.
9. Методы и модели адаптации.
10. Задачи и объекты макроэкономического прогнозирования.
11. Прогнозирование на основе межотраслевых моделей. Методы оценки прогнозных значений коэффициентов прямых затрат.
12. Среднесрочное прогнозирование на основе эконометрических моделей.
13. Краткосрочное прогнозирование на основе экономических барометров и индексов.
14. Проблемы долгосрочного макроэкономического прогнозирования.
15. Признаки ситуаций, требующих применения статических имитационных моделей прогнозирования.
16. Методика построения и использования оптимизационной имитационной модели. Частные и результирующий критерии оптимальности.
17. Структура и элементы статической имитационной модели планирования на промышленном предприятии.
18. Основы методики экспертного прогнозирования.
19. Индивидуальная и групповая экспертиза.
20. Варианты включения экспертных оценок в методы прогнозирования экспертизы. Методы и модели оценка компетентности экспертов.
21. Задачи и методы оценки согласованности мнений экспертов.
22. Методы обработки экспертной информации. Регрессия на порядковых переменных.
23. Сценарный метод прогнозирования.
24. Общая характеристика комплексных методов прогнозирования путей развития социально-экономической системы.

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 212 с. — 978-5-7410-1556-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Учебно-методическое пособие по дисциплине Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики,

2016. — 39 с. — 2227-8397. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/61522.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- www.iprbookshop.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

Словесное выражение	Описание
Зачтено	Даны правильные ответы на более чем 50% вопросов приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.
Незачтено	Не дан ответ на 50% вопросов отсутствуют примеры. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к зачету:

- Планирование в системе управления.
- Планирование – как механизм регулирования цен.
- Планирование – как средство реализации, принципов стратегии развития компании.
- Система и разновидности планов компании.
- Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
- Принцип ограниченного применения бизнес- планирования.
- Анализ внутренней и внешней деловой среды компании.
- Миссия и цели развития компании.
- Стратегический анализ развития компании.
- Анализ конкурентной позиции компании.
- Традиционная дореформенная система планирования.
- Понятие бизнес-проекта. Классификация по разновидностям.
- Цели и структура бизнес-проекта.
- Признаки бизнес-проекта.
- Участники бизнес-проекта.
- Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
- Разработка стратегии бизнес-проекта.
- Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
- Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
- Процесс бизнес-планирования.
- Последовательность разработки бизнес-плана.
- Структура бизнес-плана.
- Анализ рынка сбыта.
- Организация внешнеэкономической деятельности.
- Анализ плана производства.

- Анализ организационного плана.
- Анализ финансового плана.
- Анализ стратегии финансирования.
- Оценка рисков.
- Отбор альтернатив с учетом доли внешнего инвестора.
- Расчет экономической эффективности бизнес-проекта.
- Презентация бизнес-плана.
- Реклама бизнес-плана.
- Стадии реализации бизнес-плана.
- Консалтинг в бизнес - планировании.
- Источники бизнес – идей.
- Программные средства разработки бизнес – плана.
- Функции и задачи бизнес – плана.
- Основные составляющие резюме бизнес – плана.
- Постоянные и переменные издержки фирмы.
- Себестоимость: сущность и характеристики.
- Понятие и виды рентабельности.
- Организационная структура и ее виды.
- Формы и системы оценки труда.
- Реклама и ее виды.
- Жизненный цикл товара: понятие, стадии.
- Управление персоналом на предприятии.
- Финансовые показатели деятельности фирмы.
- Инжиниринг и реинжиниринг в бизнесе.
- Правовые нормы регулирования бизнеса.
- Маркетинг в Интернет.
- Типичные ошибки в бизнес планировании.
- Анализ показателей деловой активности.
- Анализ платежеспособности и ликвидности.
- Анализ прибыли и ликвидности.
- Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности.
- Анализ чувствительности.
- Финансовые отчеты и их взаимосвязь.
- Формы и системы оплаты труда.
- Реинжиниринг – инновация номер один в мире.
- Характеристика этапов предпроектной стадии организационного проектирования (ОП).
- Этапы проектной стадии организационного проектирования (ОП).
- Характеристика стадии внедрения и совершенствования ОП.