

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства»



1. Цели дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

- овладение студентами системой теоретических и практических знаний по организации предпринимательской деятельности;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- формирование системного представления о сущности и особенностях предпринимательской деятельности и использование практических навыков для повышения эффективности менеджерских решений на стадиях и функционирования собственного дела.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- профессиональными компетенциями (ПК):
- организационно-управленческая деятельность:
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- предпринимательская деятельность:
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	14	4
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	56	10
Самостоятельная работа студентов	70	126
Контроль	4	4

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения зачет в 7 семестре;
- для заочной формы обучения зачет на 4 курсе.

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Общая характеристика предпринимательства	2	-	2
2.	История предпринимательства в мире и в России	2	-	4
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	-	4
4.	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности	-	-	4
5.	Договорные отношения в предпринимательской деятельности	-	-	4
6.	Предпринимательская идея и ее выбор	-	-	6
7.	Создание собственного дела	2	-	2
8.	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	-	-	6
9.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	2	-	4
10.	Финансовый менеджмент предпринимательской деятельности	-	-	4
11.	Налогообложение,	2	-	4

	бухгалтерский учет и отчетность, страхование предпринимательской деятельности			
12.	Маркетинг в предпринимательской деятельности	-	-	4
13.	Основы построения эффективной структуры предпринимательства. Эффективность предпринимательской деятельности	2	-	4
14.	Этика и культура предпринимательства	-	-	4
Итого		14	-	56

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Общая характеристика предпринимательства	1	-	-
2.	История предпринимательства в мире и в России	-	-	1
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	-	-
4.	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности	-	-	1
5.	Договорные отношения в предпринимательской деятельности	-	-	1
6.	Предпринимательская идея и ее выбор	-	-	1
7.	Создание собственного дела	-	-	1
8.	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	-	-	1
9.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1	-	-
10.	Финансовый менеджмент предпринимательской деятельности	-	-	1
11.	Налогообложение, бухгалтерский учет и отчетность, страхование предпринимательской	-	-	1

	деятельности			
12.	Маркетинг в предпринимательской деятельности	-	-	1
13.	Основы построения эффективной структуры предпринимательства. Эффективность предпринимательской деятельности	1	-	-
14.	Этика и культура предпринимательства	-	-	1
Итого		4	-	10

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	Общая характеристика предпринимательства	<p>Современные подходы к определению понятия предпринимательства. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах, ее место и значение в современном обществе.</p> <p>Предпринимательство и его место в современной экономике. Цели, задачи, основные характерные черты предпринимательской деятельности.</p> <p>Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства.</p> <p>а. Классификация предпринимательства.</p> <p>а. Социально-экономические условия развития предпринимательства.</p> <p>а. Объекты и субъекты предпринимательства.</p> <p>Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу. Лидерские</p>	ОК-5 ОК-6

		качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.	
Тема 2	История предпринимательства в мире и в России	<p>Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Место и значение предпринимательской деятельности в докапиталистический период. Роль исторического знания в понимании современного предпринимательства. Отношение к предпринимательству в государствах Древнего Востока, в Античном мире и в раннем Средневековье. Предпринимательство в период первоначального накопления капитала. Роль протестантизма в становлении «духа капитализма». Меркантилизм и политика протекционизма. Капиталистическое предпринимательство и основные этапы его развития. Промышленный переворот и появление промышленного капитализма. Экономические и социальные последствия индустриализации. Предпринимательство в постиндустриальном обществе и его особенности. История российского дореволюционного предпринимательства. Истоки предпринимательской деятельности в Древней Руси. Купечество и его социально-правовой статус. Начало</p>	ОК-5 ОК-6

		<p>государственного и частного предпринимательства в производственной сфере в Московской Руси (XIV-XVI вв.). Развитие предпринимательства в VII в.: юридическое оформление торгового сословия, развитие мануфактурного производства. Теории о предпринимательстве XVIII-XIX вв. Реформы Петра I в области финансов и торговли. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Петровская политика поощрения государственного и частного промышленного предпринимательства. Купеческое, дворянское и крестьянское предпринимательство в период правления Екатерины II. Развитие предпринимательства в предреформенный период (1-я половина XIX в.). Начало промышленного переворота и формирование капиталистического предпринимательства в России. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период. Социально-классовое оформление российской буржуазии. Предпринимательство в советский и постсоветский</p>	
--	--	---	--

		<p>период. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Предпринимательство в условиях первой мировой войны, «военного коммунизма» и новой экономической политики (НЭП). Монополия государственного предпринимательства в СССР. Развитие теневого бизнеса в эпоху застоя. Формирование российского предпринимательства в условиях зарождающейся рыночной экономики. Основные принципы современного предпринимательства. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России XXI века.</p>	
<p>Тема 3</p>	<p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p>	<p>Собственность, ее виды и связь с организационно-правовыми формами предприятий. Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения. Индивидуальное предпринимательств</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8</p>

		<p>о. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности. Заполнение формы отчетности. Бухгалтерская отчетность. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью. общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность. Сведения, обязательные для устава. Внесение изменений в устав и дополнений к нему.</p>	
--	--	--	--

		<p>Государственные и муниципальные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. Их особенности, роль собственника в формировании уставного капитала, управление имуществом и производством, распределение прибыли.</p> <p>Формы объединения предприятий: ассоциации, союзы, холдинги, финансово-промышленные группы, характеристика, особенности и значение различных форм.</p> <p>Малые предприятия, критерии отнесения предприятий к малым. Роль и значение малого бизнеса в рыночной экономике. Формы государственной поддержки малых предприятий.</p>	
<p>Тема 4</p>	<p>Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности</p>	<p>Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства. Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права).</p> <p>Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательск</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8</p>

		<p>ая деятельность; объекты и субъекты предпринимательско й деятельности; виды предпринимательско й деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс Российской Федерации (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательств а в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (общероссийский классификатор видов экономической деятельности, единый государственный реестр). Субъекты и объекты предпринимательски х правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательско й деятельности в России. Ответственность субъектов предпринимательско й деятельности. Виды ответственности</p>	
--	--	--	--

		<p>предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения. Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.</p>	
<p>Тема 5</p>	<p>Договорные отношения в предпринимательской деятельности</p>	<p>Хозяйственный договор- документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров). Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами. Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, качество (сортность) и комплектность продукции (товаров), требования к таре и упаковке, порядок отгрузки, доставки, сдачи и приемки товаров, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты и другие условия в соответствии с действующим законодательством. Ответственность сторон (предпринимателей) при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров и её влияние на результаты предпринимательской деятельности. Порядок разработки отдельных видов договоров и примерное содержание различных договоров в зависимости от предмета предпринимательской деятельности и взаимоотношений предпринимателей с</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8 ПК-19</p>

		различными партнерами. Особенность договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.	
Тема 6	Предпринимательская идея и ее выбор	<p>Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.</p> <p>Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши.</p> <p>Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела.</p> <p>Предварительное составление технико-экономического обоснования.</p> <p>Разработка технологий.</p> <p>Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей.</p> <p>Определение области деятельности и целей предприятия. Выбор целевого рынка.</p> <p>Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов.</p> <p>Правила поиска и выбора партнеров.</p>	ОК-5 ОК-6 ПК-17 ПК-18

		<p>Препятствия к внедрению в отрасль.</p> <p>Возможность приобретения или лизинга оборудования.</p> <p>Проблема производственных площадей и зданий.</p> <p>Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов.</p> <p>Предварительный расчет величины уставного капитала.</p> <p>Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда.</p> <p>Возможности решения проблемы создания и функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников.</p> <p>Окончательная разработка технического задания с учетом переговоров с партнерами (если они будут привлечены для создания предприятия), ограничение по экономии, пожарной безопасности и т.п., уточнение величины уставного фонда.</p> <p>Формы вступления в сферу предпринимательств а: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.</p> <p>Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учреждаемого</p>	
--	--	---	--

		<p>предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя. Проблемы, возникающие перед потенциальным покупателем: оценка стоимости предприятия, выявление обязательств предприятия как юридического лица на момент заключения сделки купли-продажи (включая финансовые и долговые обязательства). Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка "по доходам", покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока ещё функционирующего предприятия. Аренда предприятия.</p>	
<p>Тема 7</p>	<p>Создание собственного дела</p>	<p>Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Подготовка основных учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Другие учредительные документы в зависимости от формы предприятия</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8 ПК-17 ПК-18</p>

		<p>(индивидуальное предпринимательство, коллективное, государственное). Порядок организации предприятий различных организационно-правовых форм. Государственная регистрация предприятий: порядок и условия ее проведения. Постановка создаваемой организации на налоговый учет. Регистрация организаций в качестве страхователей в территориальном органе Пенсионного фонда РФ. Открытие счетов в кредитных организациях. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями. Применение субъектами предпринимательства контрольно-кассовой техники. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д. Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм. Франчайзинг в малом бизнесе.</p>	
--	--	--	--

		<p>Содержание договора франчайзинга.</p> <p>Перспектива франчайзинговых взаимоотношений в предпринимательстве. Лизинг как форма товарного кредита.</p> <p>Виды лизинга и их характеристики.</p> <p>Форма лизингового соглашения.</p> <p>Государственное регулирование и поддержка субъектов предпринимательства.</p> <p>а. Формы, методы и инструменты государственного и муниципального регулирования и поддержки субъектов предпринимательства.</p> <p>а. Федеральное законодательство в области поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.</p> <p>Специфика государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>а. Инфраструктура и основные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>а. Федеральные, региональные и муниципальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>а. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР);</p> <p>финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование;</p>	
--	--	---	--

		<p>социальная защита служащих.</p> <p>Прекращение предпринимательских организаций.</p> <p>Формы ликвидации предпринимательских организаций.</p> <p>Реорганизация предпринимательских организаций.</p> <p>Несостоятельность (банкротство) организаций.</p>	
Тема 8	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	<p>Потребность в планировании предпринимательской деятельности. Система планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование и его роль в современном предпринимательстве.</p> <p>Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану. Бизнес-план как базовый документ для получения государственной поддержки субъектов. Грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8 ПК-17 ПК-18 ПК-19</p>
Тема 9	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	<p>Основные средства и нематериальные активы. Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств Система показателей использования</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8 ПК-17</p>

		<p>основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность» и «квалификация». Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с работниками. Основные права и обязанности работника. Основные права и обязанности работодателя. Заключение, изменение и прекращение трудового договора. Оплата труда работника. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и её основные элементы. Система стимулирования труда. Информационные технологии в управлении предприятием. Государственная информационная поддержка и взаимодействие предприятий. Использование Интернета для управления предприятием. Создание</p>	
--	--	---	--

		<p>корпоративных информационных систем.</p> <p>Предпринимательская тайна и предпринимательский риск. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Коммерческая тайна. Угрозы безопасности вследствие утечки информации.</p> <p>Механизм защиты предпринимательской тайны. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательским риском. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства.</p>	
<p>Тема 10</p>	<p>Финансовый менеджмент предпринимательской деятельности</p>	<p>Риски в предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск: сущность, причины и классификация. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Основные методы управления финансовым риском и пути минимизации риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности. Расходы и себестоимость</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8</p>

		<p> продукции. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции. Определение результатов предпринимательской деятельности. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение «затраты - объем производства – прибыль». Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Управление ценами и финансами предприятия. Понятие и роль цены товара. Разработка ценовой политики фирмы. Система цен, их классификация. Анализ ценообразующих факторов. Система скидок. Ценовая политика фирмы: ее </p>	
--	--	---	--

		<p>этапы. Спрос и предложение. Ценовая и неценовая конкуренция. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования. Кредитно-финансовые институты. Основные этапы кредитования предпринимателей. Организационно-экономическая схема кредитования. Обеспечение возвратности кредита. Ответственность предпринимателя.</p>	
Тема1 1	<p>Налогообложение, бухгалтерский учет и отчетность, страхование предпринимательской деятельности</p>	<p>Понятие и принципы налогового планирования. Содержание процесса налогового планирования. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Упрощенная система налогообложения (УСН), ее место в системе налогообложения малого предпринимательства. Правовые основы исчисления единого налога при применении УСН. Механизм исчисления и взимания единого налога при применении УСН. УСН - объект налогообложения «доходы». УСН - объект налогообложения «доходы минус расходы». УСН на основе патента. Понятие и сущность системы налогообложения в виде ЕНВД. Общая</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8</p>

		<p>характеристика элементов ЕНВД. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами. Права и обязанности налогоплательщика. Специальные режимы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей. Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Налоговый учет. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Организация бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства упрощенными способами. Бухгалтерский учет при совмещении ЕНВД с УСН. Формирование бухгалтерской отчетности в субъектах малого предпринимательства. a. Нормативное регулирование составления</p>	
--	--	---	--

		<p>бухгалтерской отчетности. Порядок составления и предоставления бухгалтерской отчетности.</p> <p>Страхование предпринимательской деятельности.</p> <p>Страхование предпринимательских рисков.</p> <p>Страхование лизинговых операций.</p> <p>Страхование ответственности за качество.</p> <p>Страхование ответственности директоров организаций.</p> <p>Заключение договора страхования.</p>	
Тема1 2	Маркетинг в предпринимательской деятельности	<p>Коммуникации в предпринимательской деятельности. Маркетинговые коммуникации. Концепции, принципы и функции маркетинга. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого бизнеса. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Работа в команде по выдвижению и генерированию предпринимательских идей. Оценка бизнес-идей. Разработка плана исследования рынка. Оценка потенциальной ёмкости рынка, потенциального объема продаж, реального объема продаж. Управление маркетинговыми технологиями (концептуальная модель). Оценка эффективности маркетинговых технологий. Концепция PR в сфере предпринимательства. Позиционирование услуги PR. Использование PR в развитии лояльности и бенчмаркинга.</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-8 ПК-17 ПК-19</p>
Тема1 3	Основы построения эффективной	<p>Жизненный цикл предпринимательской организации.</p>	<p>ОК-5 ОК-6</p>

	<p>структуры предпринимательств а. Эффективность предпринимательской деятельности</p>	<p>Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства. Использование дополнительных внутренних ресурсов. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Банкротство индивидуального предпринимателя. Ликвидация и реорганизация. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство):</p>	<p>ПК-17</p>
--	--	---	---------------------

		<p>сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Условия для реализации интрапренерства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Обеспечение сбалансированного роста. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.</p>	
<p>Тема1 4</p>	<p>Этика и культура предпринимательства</p>	<p>Сущность этики деловых отношений. Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать,</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-17</p>

		<p>правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Деловые отношения. Предпринимательская этика и этикет. Этика бизнеса в России и за рубежом. Сущность культуры предпринимательства. Культурная среда предпринимательства. Этапы развития культуры предпринимательства. Формирование инновационно- предпринимательской культуры в настоящее время. Культура предпринимательской организации.</p>	
--	--	---	--

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Темы самостоятельной работы

1. Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу.
2. Роль исторического знания в понимании современного предпринимательства.
3. Истоки предпринимательской деятельности в Древней Руси.
4. Купечество и его социально-правовой статус.
5. Реформы Петра I в области финансов и торговли.
6. Начало промышленного переворота и формирование капиталистического предпринимательства в России.
7. Предпринимательство в советский и постсоветский период.
8. Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей.
9. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России XXI века.
10. Малые предприятия. Роль и значение малого бизнеса в рыночной экономике.
11. Индивидуальный предприниматель и его место в предпринимательстве.
12. Источники правового регулирования предпринимательства.

13. Права и обязанности предпринимателя.
14. Гарантии предпринимательской деятельности в России.
15. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
16. Роль предпринимательской идеи в создании нового бизнеса.
17. Виды предпринимательских договоров.
18. Предпринимательская среда и ее роль в деятельности предпринимателя.
19. Создание собственного дела: основные этапы.
20. Проблемы малого бизнеса.
21. Перспектива франчайзинговых взаимоотношений в предпринимательстве.
22. Лизинг в предпринимательстве как форма товарного кредита.
23. Государственное регулирование предпринимательства в РФ.
24. Федеральные, региональные и муниципальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
25. Формы ликвидации предпринимательских организаций.
26. Несостоятельность (банкротство) организаций.
27. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
28. Структура бизнес-плана.
29. Грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
30. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
31. Информационные технологии в управлении предприятием.
32. Предпринимательская тайна.
33. Финансовый менеджмент предпринимательской деятельности.
34. Предпринимательский риск: сущность, причины и классификация.
35. Прибыль как цель предпринимательской деятельности: ее формирование и распределение.
36. Управление ценами и финансами предприятия.
37. Правовые основы исчисления единого налога при применении УСН.
38. Права и обязанности налогоплательщика.
39. Специальные режимы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей.
40. Организация бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства упрощенными способами.
41. Страхование предпринимательской деятельности.
42. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
43. Концепция PR в сфере предпринимательства.
44. Жизненный цикл предпринимательской организации.
45. Формы реорганизации предпринимательской деятельности.
46. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство): сущность, цели и качественные признаки.
47. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

48. Предпринимательская этика и этикет.
49. Имидж предпринимателя.
50. Культура предпринимательской организации.

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 192 с. — 978-5-7882-1857-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63751.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- www.iprbookshop.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;

- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

Словесное выражение	Описание
Зачтено	Даны правильные ответы на более чем 50% вопросов приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.
Незачтено	Не дан ответ на 50% вопросов отсутствуют примеры. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к зачету:

1. Предпринимательство и его место в современной экономике.
2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
3. Цели, задачи, основные характеристики предпринимательской деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Классификация предпринимательской деятельности.
6. Объекты и субъекты предпринимательства.
7. Место и значение предпринимательской деятельности в докапиталистический период.

8. Капиталистическое предпринимательство и основные этапы его развития.

9. Предпринимательство в постиндустриальном обществе и его особенности.

10. Развитие предпринимательства в Российской Федерации.

11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

12. Индивидуальное предпринимательство: характеристика, особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.

13. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Юридические и физические лица.

14. Особенности организационно-правовых форм хозяйствования в предпринимательстве.

15. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственный кооператив.

16. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Учреждения.

17. Общественные и религиозные организации. Благотворительные и иные фонды. Ассоциации (союзы) предпринимателей.

18. Организационно-экономические формы предпринимательства: концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.

19. Источники правового регулирования предпринимательства.

20. Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений.

21. Права и обязанности предпринимателя.

22. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

23. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

24. Договорные отношения в предпринимательской деятельности.

25. Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями.

26. Особенность договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий.

27. Предпринимательская идея и ее выбор.

28. Создание собственного дела: основные этапы.

29. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.

30. Государственная регистрация предприятий: порядок и условия ее проведения.

31. Франчайзинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.

32. Содержание договоров франчайзинга.

33. Лизинг в предпринимательстве как форма товарного кредита.

34. Виды лизинга и их характеристики.

35. Особенности оформления лизинговых соглашений.

36. Государственное регулирование и поддержка субъектов предпринимательства: формы, методы и инструменты.

37. Конституционные гарантии осуществления предпринимательской деятельности.

38. Формы, методы и инструменты государственного и муниципального регулирования и поддержки субъектов предпринимательства.

39. Федеральное законодательство в области поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

40. Федеральные, региональные и муниципальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

41. Формы ликвидации и реорганизация предпринимательских организаций.

42. Несостоятельность (банкротство) организаций.

43. Система планирования предпринимательской деятельности.

44. Цели бизнеса и планирование деятельности компании (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное).

45. Бизнес-план как базовый документ для получения государственной поддержки субъектов.

46. Структура и основное содержание бизнес-плана.

47. Разработка бизнес-плана компании. Аналитическая часть бизнес-плана: структура, содержательное наполнение.

48. Финансовый план бизнес-плана.

49. Грантовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

50. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.

51. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

52. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с работниками.

53. Основные права и обязанности работника и работодателя.

54. Информационные технологии в управлении предприятием.

55. Понятие о предпринимательской тайне.

56. Сущность и классификация предпринимательских рисков.

57. Управление предпринимательским риском.

58. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности.

59. Определение результатов предпринимательской деятельности.

60. Прибыль как цель предпринимательской деятельности: ее формирование и распределение.

61. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.

62. Управление ценами и финансами предприятия.

63. Спрос, предложение и другие ценообразующие факторы в предпринимательстве.

64. Постановка индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе.

65. Общая характеристика системы налогообложения.

66. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.

67. Права и обязанности налогоплательщика.
68. Специальные режимы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей.
69. Понятие и принципы налогового планирования.
70. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
71. Упрощённая система налогообложения (УСН), ее место в системе налогообложения малого предпринимательства.
72. Правовые основы исчисления единого налога при применении УСН.
73. Механизм исчисления и взимания единого налога при применении УСН.
74. Понятие и сущность системы налогообложения в виде ЕНВД.
75. Права и обязанности налогоплательщика.
76. Специальные режимы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей.
77. Организация бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства упрощенными способами.
78. Формирование бухгалтерской отчетности в субъектах малого предпринимательства.
79. Страхование предпринимательской деятельности.
80. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
81. Концепция PR в сфере предпринимательства.
82. Управление рекламой и стимулирование сбыта в предпринимательской деятельности.
83. Жизненный цикл предпринимательской организации.
84. Формы реорганизации предпринимательской деятельности.
85. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство): сущность, цели и качественные признаки.
86. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
87. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.
88. Предпринимательская этика.
89. Деловой этикет предпринимателя.
90. Культура предпринимательской организации.