

Приложение № 3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Рабочая программа дисциплины «Культурология»



1. Цель и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины: формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления в области истории государства и права зарубежных стран для глубокого и правильного понимания государственно-правовых проблем этих стран на современном этапе их развития. Эта учебная дисциплина содействует формированию общеправовой культуры, приобщает студента уже на начальных этапах обучения к специфической правовой терминологии и лексике, формирует навыки юридического мышления, дает возможность самостоятельно анализировать правовые тексты

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостной системы взглядов на развитие права и государства зарубежных стран;
- формирование у студентов представления об основных категориях юриспруденции (право, государство, отрасль, источник права, правовой обычай, закон и т.д.) и об исторических изменениях их социально-политического содержания;
- изучение сущности зарубежного государства и права на разных этапах его развития;
- рассмотрение проблем взаимодействия государства и права;
- изучение связей, влияний и преемственности между различными государственно-правовыми системами, в том числе между российским и зарубежным правом;
- выработка у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками различных эпох и народов;
- формирование навыков работы с текстами законов, способности применения норм права к конкретным ситуациям;
- развитие способностей к научно – исследовательской деятельности;
- формирование научно-юридического мировоззрения, общеправовой культуры.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Культурология» обучающийся обладает следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является выборным элементом Блока I.

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Объем в ЗЕ	Общий объем в академически х часах	Объем контактной работы с преподавателем в академических часах	Объем самостоятельной работы обучающихся	Объем контрольных процедур в академических часах
1.	Культурология как наука	3	18	8	10	
2.	Методики культурологии		18	8	10	
3.	Предмет и сущность культурологии		18	7	10	1
4.	Типология культур		18	7	10	1
5.	Место культуры в глобальной картине мира		18	7	10	1
6.	Влияние культуры на личность		18	7	10	1
Итого:			108	44	60	4

Очно-заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Объем в ЗЕ	Общий объем в академически х часах	Объем контактной работы с преподавателем в академических часах	Объем самостоятельной работы обучающихся	Объем контрольных процедур в академических часах
1.	Культурология как наука	3	18	3	15	
2.	Методики культурологии		18	3	15	
3.	Предмет и сущность		18	4	13	1

	культурологии					
4.	Типология культур		18	4	13	1
5.	Место культуры в глобальной картине мира		18	4	13	1
6.	Влияние культуры на личность		18	4	13	1
	Итого:	3	108	22	82	4

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Объём в ЗЕ	Общий объём в академически х часах	Объём контактной работы с преподавателем в академических часах	Объём самостоятельной работы обучающихся	Объём контрольных процедур в академических часах
1.	Культурология как наука		18	2	16	
2.	Методики культурологии		18	2	16	
3.	Предмет и сущность культурологии		18	2	15	1
4.	Типология культур		18	2	15	1
5.	Место культуры в глобальной картине мира		18	2	15	1
6.	Влияние культуры на личность		18	2	15	1
	Итого:	3	108	12	92	4

5. Содержание программы учебной дисциплины

Тема 1. Культурология как наука

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история мировой культуры; история культуры России; шко-лы, направления и теории в культурологии; охрана и использо-вание культурного наследия. Теоретическая и прикладная культурология.

Тема 2. Методология культурологии

Методы культурологических исследований.

Тема 3. Предмет и сущность культурологии

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символ культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Тема 4. Типология культур

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культура. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Тема 5. *Место культуры в глобальной картине мира*

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

Раздел 6. *Влияние культуры на личность*

Культура и личность. Инкультурация и социализация.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

В случае необходимости соответствующий материал обсуждается с преподавателем в ходе текущих консультаций. Типовой формой контроля самостоятельной работы являются индивидуальные собеседования, выполнение контрольных заданий, написание рефератов и выполнение других работ.

Темы для самостоятельной работы

1. Особенности нравственной регуляции общественных отношений.
2. Этические учения в истории философской мысли.
3. Проблема истоков нравственности.
4. Социальная ответственность в бизнесе.
5. Профессиональные и корпоративные кодексы: общее и особенное
6. Стандарты профессионального поведения и их кодификация в сфере рекламы и PR
7. Проблемы этики бизнеса в России.
8. Этические аспекты управления конфликтными отношениями в организациях
9. Этические проблемы политического PR
10. Этические нормы создания имиджевой рекламы.
11. Реклама в целях расширения сбыта продукции: этические принципы и нормы.
12. СМИ и PR: моральные принципы взаимодействия
13. Этическая сторона работы PR-консультанта
14. «Яппи» или «Экспи»: способы самопрезентации представителей современной бизнес-элиты
15. Бизнес-ритуалы, их значение в деловых коммуникациях

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Щеглова Л.В. Культурология. Единство и многообразие форм культуры [Электронный ресурс] / Л.В. Щеглова, Н.Б. Шипулина, Н.Р. Саенко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 194 с. — 978-5-905916-85-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31951.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Каверин Б.И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.И. Каверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — 5-238-00782-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71015.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Нестерова В.Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Нестерова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69394.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- <http://www.iprbookshop.ru>

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе;

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины;

Критерии оценивания	Словесное выражение	Описание
Зачтено	Зачтено	Даны правильные ответы на более чем 50% вопросов приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.
Незачтено	Незачтено	Не дан ответ на 50% вопросов отсутствуют примеры. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций.

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем

типовые контрольные задания или иные материалы, характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы;

Типовые вопросы:

1. Предмет и особенности культурологии.
2. Структура современного культурологического знания.
3. Социальные функции культурологии.
4. Становление и развитие культурологического знания.
5. Многообразие современных культурологических концепций.
6. Концепция локальных культур Н.Я.Данилевского.
7. Культурологическая концепция О.Шпенглера.
8. Концепция локальных цивилизаций А.Тойнби.
9. Теория культурной социодинамики П.А.Сорокина.
10. Понятие культуры: многообразие подходов к определению.
11. Цивилизация и культура: соотношение понятий.
12. Содержание и структура культуры.
13. Закономерности развития культуры.
14. Социальные функции культуры.
15. Основные исторические типы культуры.
16. Элитарная и массовая культура.
17. Народная культура и ее основные элементы.
18. Шумерская культура.

19. Древнекитайская культура.
20. Культура Древней Индии.
21. Культура Древней Греции.
22. Культура Древнего Рима.
23. Арабо-мусульманская культура
24. Основные черты западной культуры Средних веков.
25. Христианство и его влияние на европейскую культуру.
26. Ценностные основы культуры эпохи Возрождения.
27. Европейская культура эпохи Реставрации и Просвещения.
28. Европейская культура эпохи Нового времени.
29. Европейская классическая культура XIX века.
30. Содержание европейской культуры XX века.
31. Запад и Восток: исторический диалог культур.
32. Национальные особенности российской культуры.
33. Культура древних славян и Киевской Руси.
34. Культурно-историческая роль Православия для России.
35. Русская культура в период татаро-монгольского нашествия.
36. Русская культура периода формирования централизованного государства.
37. Реформы Петра I и их влияние на развитие отечественной культуры.
38. Отечественная культура второй половины XVIII века.
39. «Золотой век» русской культуры.
40. «Серебряный век» отечественной литературы.
41. Культура русского послереволюционного зарубежья.
42. Особенности и черты развития советской культуры.
43. Содержание и тенденции современной культуры России.
44. Материальная культура общества.
45. Духовная культура общества.
46. Культура и право. Правовая культура общества и личности.
47. Культура и религия: характер взаимодействия.
48. Культура и политика. Политическая культура общества и личности.
49. Культура и экономика. Значение экономической культуры.
50. Культура предпринимательской деятельности.
51. Культура педагогической деятельности.
52. Культура управленческой деятельности.
53. Содержание профессиональной культуры личности.
54. Культура досуга и семейно-бытовых отношений.
55. Экологическая культура и пути ее развития.
56. Культура общения и межличностных отношений.
57. Особенности художественного отражения действительности.
58. Эстетическая культура личности и пути ее развития.
59. Культура познавательной деятельности.
60. Культурная социализация личности.
61. Эстетические категории и воспитание личности.
62. Роль художественной литературы в формировании человека.

63. Музыкальное искусство в системе культуры.
64. Живопись и ее воздействие на личность.
65. Роль театра и кино в формировании личности.
66. Архитектура и скульптура как виды искусства.
67. Культура и глобальные проблемы современности.
68. Культурная политика государства.