

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент»

Утверждена:

Дата: 2018

Подпись: М.П.



1. Цели дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами, развивая у них мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об экономической сущности инноваций, специфики инновационной деятельности, основных этапах и методах процесса инновационного менеджмента в организациях;
- ознакомление студентов с организационными формами осуществления инновационной деятельности, инфраструктурой инновационных рынков;
- изучение подходов к формированию и финансированию инновационных проектов, оценке их эффективности;
- развитие умений критически оценивать инновационные идеи, продукты и услуги;
- формирование навыков представления инновационного проекта потенциальным инвесторам.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- профессиональными компетенциями (ПК):**
- организационно-управленческая деятельность:
 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности

организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	22	4
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	44	10
Самостоятельная работа студентов	72	126
Контроль	6	4

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения зачет в 3 семестре;
- для заочной формы обучения зачет на 3 курсе.

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Основные понятия инновационного менеджмента	2	-	2
2.	Инновационный менеджмент: сущность, возникновение и развитие	2	-	2
3.	Инновационный процесс	-	-	6
4.	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций	2	-	2
5.	Организационные структуры инновационного менеджмента	2	-	4
6.	Государственное регулирование инновационной деятельности	2	-	2
7.	Стратегии инновационной деятельности	2	-	4
8.	Управление инновационными проектами	-	-	6
9.	Управление рисками в инновационной деятельности	2	-	2

10.	Реинжиниринг организационных процессов	-	-	6
11.	Персонал организаций в инновационной деятельности	2	-	2
12.	Эффективность инновационной деятельности	2	-	2
13.	Формирование национальных инновационных систем (НИС)	2	-	2
14.	Формирование инновационной культуры организации	2	-	2
Итого		22	-	44

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Основные понятия инновационного менеджмента	-	-	1
2.	Инновационный менеджмент: сущность, возникновение и развитие	1	-	-
3.	Инновационный процесс	-	-	1
4.	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций	-	-	1
5.	Организационные структуры инновационного менеджмента	-	-	1
6.	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	-	-
7.	Стратегии инновационной деятельности	-	-	1
8.	Управление инновационными проектами	-	-	1
9.	Управление рисками в инновационной деятельности	1	-	-
10.	Реинжиниринг организационных процессов	-	-	1
11.	Персонал организаций в инновационной деятельности	-	-	1
12.	Эффективность инновационной деятельности	-	-	1
13.	Формирование национальных инновационных систем (НИС)	1	-	-
14.	Формирование инновационной культуры организации	-	-	1

Итого	4	-	10
--------------	----------	----------	-----------

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	Основные понятия инновационного менеджмента	<p>Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ компании. Логическая схема обоснования приоритетности новизны как конкурентного преимущества организации.</p> <p>Инновация как объект инновационного менеджмента: понятие, виды, классификация. Роль инноваций в общественном развитии. Необходимость инновационной деятельности организаций в условиях рынка. Классификация инноваций по содержанию деятельности (технологические, организационные и т.д.), по глубине преобразований в системе, по механизму реализации, по особенностям инновационного процесса и др. Виды технологических и организационно-управленческих инноваций в соответствии с формами статистической отчетности РФ.</p> <p>Жизненный цикл новшества (инновационный цикл). Этапность инновационной деятельности. Вероятностный характер нововведений. Виды неопределенности, влияющие на нововведения. Создание благоприятных условий для нововведений.</p> <p>Сущность инновационной</p>	ОК-5 ОК-6

		деятельности. Объекты и субъекты инновационной деятельности.	
Тема 2	Инновационный менеджмент: сущность, возникновение и развитие	<p>Инновационный менеджмент как самостоятельная область знаний: предмет и объект курса, основные цели и задачи. Место инновационного менеджмента в системе экономико-управленческих дисциплин. Научно-методические основы инновационного менеджмента. Система инновационного менеджмента.</p> <p>Формы инновационного менеджмента. Тенденции и разновидности развития. Задачи инновационного менеджмента. Функции управления инновациями. Организация инновационного менеджмента.</p> <p>Профессиональные требования к инновационному менеджеру.</p> <p>Возникновение инновационного менеджмента: этапы становления и основные черты. История исследования закономерностей общественного развития отечественными и зарубежными учеными. «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д.Кондратьева. Научно-технический прогресс и инновационные процессы. Закономерности возникновения и развития инновационной деятельности. Цикличность инновационных колебаний. Основные фазы инновационной волны.</p>	ОК-5 ОК-6

		<p>Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.</p> <p>Технологические уклады в экономике, их эволюция. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.</p> <p>Особенности современной экономической ситуации в России. Состояние и тенденции развития науки. Роль и значение прикладных исследований в рыночных условиях. Потребности рынка и их связь с инновационными процессами. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции.</p>	
<p>Тема 3</p>	<p>Инновационный процесс</p>	<p>Характеристика, структура и условия обеспечения инновационных процессов. Особенности организации инновационных процессов. Оценка результативности работы</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>научно-технических организаций. Основные направления инновационной деятельности. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности. Инновационный процесс как динамическая система, схема инновационного процесса, виды инноваций и их классификация, управление процессами создания новых знаний, управление освоением новшеств.</p> <p>Факторы, определяющие инновационный процесс. Экономические, социальные, политические, организационные, правовые, психологические аспекты инновационных процессов. Основные этапы инновационного процесса, их содержание, конечные результаты.</p> <p>Исторический аспект моделирования инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Модель инновационного процесса.</p> <p>Инвестиции в инновационном процессе. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли, при финансировании инвестиционных проектов. Показатели экономической эффективности инновации. Обоснование экономической</p>	
--	--	---	--

		<p>эффективности проекта и методы его выбора к реализации. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций.</p>	
Тема 4	<p>Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций</p>	<p>Инновационная предпринимательская среда. Среда, формирующая инновационную деятельность предприятия. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности. Оценка макроэкономической среды организации (экономической, правовой, политической, социальной, технологической, конкурентной и др.). Маркетинговая оценка инновационной деятельности. Основные виды ориентаций предприятий (инновации, сбыт, стратегический спрос). Маркетинговое исследование. Инновационная монополия. Управление инновационной средой фирмы.</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>
Тема 5	<p>Организационные структуры инновационного менеджмента</p>	<p>Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационные формы инновационной деятельности. Характеристика форм организации работ по реализации инновационных решений.</p> <p>Инновационная инфраструктура: основные понятия и задачи. Множественность организационных форм и</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>функций специалистов в инновационной деятельности. Функции специалистов и организационные формы интеграции участников инновационного процесса. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе.</p> <p>Классификация инновационных организаций. Научно-инновационная сфера в России, классификация, секторы и типология научных организаций; научные направления инновационного менеджмента; малый исследовательский бизнес; рисковый (венчурный) бизнес; фирмы-эксплореры, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты.</p> <p>Технопарковые структуры: научные, технологические и исследовательские парки, бизнес-инкубаторы, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы, Spin-off фирмы. Оболочечные фирмы. Концепция наукоградов и других организационных структур, иницирующих и поддерживающих инновационный бизнес. Создание центров трансфера технологий, сетей и кластеров инновационного развития в России.</p> <p>Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Проблемы поддержки российского малого бизнеса со стороны</p>	
--	--	--	--

		<p>федеральных и региональных структур.</p> <p>Венчурные фирмы/бизнес: сущность, место и роль в инновационных процессах. Финансово-промышленные группы. Стратегические альянсы, научно-исследовательские и научно-производственные альянсы.</p>	
Тема 6	Государственное регулирование инновационной деятельности	<p>Социально-экономическая обоснованность государственного регулирования инновационной деятельности. Государственное регулирование научно-технической и инновационной деятельности: основные формы и методы в зарубежной и отечественной практике. Документы, регулирующие инновационную государственную политику. Формы государственной инновационной политики.</p> <p>Определение, содержание и направления инновационной политики. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в системе инновационного менеджмента. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского и смешанного права. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности: авторские свидетельства, патенты, товарные знаки. Промышленная собственность, ее элементы, способы передачи, патентная защита.</p>	ОК-5 ОК-6

		<p>Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.</p> <p>Лицензирование как форма коммерциализации и трансфера инноваций. Типы лицензионных соглашений. Франчайзинг как вид лицензирования. Проблемы совершенствования нормативно-правовой базы защиты интеллектуальной собственности:</p> <p>международные нормы и нормы российского законодательства. Правовая практика защиты инноваций в России.</p> <p>Многоуровневая система поддержки инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.</p> <p>Система государственной поддержки и стимулирование инноваций в экономике. Российское законодательство об инновационной деятельности. Налоговое стимулирование инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности (США, Япония, ЕС).</p>	
<p>Тема 7</p>	<p>Стратегии инновационной деятельности</p>	<p>Задачи и назначение стратегического управления инновационной деятельностью. Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>формирования инновационных стратегий. Понятие, виды и особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного стратегического поведения фирм. Классификация типов конкурентного инновационного поведения организаций. Методика идентификаций по типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Экстраполяция, поисковый прогноз, нормативный прогноз, прогноз на основе анализа тенденций, интуитивный прогноз. Общая задача и модель системы управления инновациями. Методы оптимального управления. Основные понятия теории выработки решений. Классификация задач выработки инновационных стратегий. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.</p> <p>Технология разработки стратегии. Базовые и функциональные стратегии. «Внутренняя стратегия» и адаптация к внешней среде. Эффективное использование ресурсов.</p> <p>Типы инновационных стратегий. Стратегическая хозяйственная единица («бизнес-единица») и анализ хозяйственного портфеля предприятия. Информационное обеспечение и система поддержания принятия</p>	
--	--	--	--

		<p>решений. Инновационные игры.</p> <p>Прогнозирование в инновационном менеджменте.</p> <p>Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.</p>	
Тема 8	Управление инновационными проектами	<p>Возможности и назначение программно-целевых методов управления проектами. Характеристика особенностей и видов комплексных целевых программ: президентские и государственные программы; отраслевые и региональные научно-технические программы, программы технического перевооружения предприятий, внедрения инноваций и т.п. Общая схема и основные этапы построения программ. Организация и управление выполнением работ по программе.</p> <p>Концепция проектирования инновационных преобразований.</p> <p>Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования: от инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационный проект и инновационная программа. Содержание преобразований по блокам.</p> <p>Проектное управление инновациями. Сущность, структура и виды инновационных проектов.</p>	<p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-8</p>

		<p>Основные критерии оценки инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.</p> <p>Инновационный проект и его фазы. Этапы исследовательских работ и состав научно-исследовательского проекта. Технический проект инновации и его этапы. Параметризация проектируемого изделия.</p> <p>Управление инновационным проектом как особая сфера профессиональной деятельности. Объекты и формы текущего и итогового контроля хода инновационного процесса. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности. Учет личностных и творческих аспектов в кадровом планировании.</p> <p>Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления. Методы и приемы поиска инновационных идей. Условия успешности инновационных проектов. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации. Проблемы проектного менеджмента.</p>	
<p>Тема 9</p>	<p>Управление рисками в инновационной деятельности</p>	<p>Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация и</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>идентификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка риска. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.</p>	
<p>Тема10</p>	<p>Реинжиниринг организационных процессов</p>	<p>Естественное и искусственное обновление организации. Предпосылки, ценности и условия организационного развития. Концептуальная модель развития организации. Планы и программы организационного развития. Методы и средства их реализации. Участники и противники организационного развития. Основные показатели эффективности организационного развития.</p> <p>Природа организационных изменений. Внутренние переменные организации и их динамика. Модель процесса организационных инноваций. Особенности принятия управленческих решений в инновационной деятельности.</p> <p>Понятие инжиниринга и реинжиниринга. Объективные предпосылки необходимости реинжиниринга. Объекты реинжиниринга. Бизнес-процесс как предмет реинжиниринга. Место</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>реинжиниринга в инновационной деятельности. Процесс реинжиниринга. Методические средства. Модель организационного реинжиниринга. Методы и средства реструктуризации организации в условиях кризисных явлений. Участники проекта реинжиниринга и их роли. Условия успешного реинжиниринга. Служба инновационного реинжиниринга в организации: формы, содержание, взаимодействие. Типичные ошибки фирм, проводящих реинжиниринг.</p>	
Тема11	<p>Персонал организаций в инновационной деятельности</p>	<p>Отношение к персоналу в инновационной организации. Функциональные роли в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Роль лидера в организации. Мотивация персонала. Обучение персонала. Инновационные игры. Методы генерирования идей в процессе создания инноваций. Причины сопротивления персонала в осуществлении нововведений. Внешние и внутренние факторы неприятия и торможения инноваций в организации. Роль личностного фактора в процессе инновационной деятельности (менеджера в персонале организации).</p>	<p>ОК-5 ОК-6</p>
Тема12	<p>Эффективность инновационной деятельности</p>	<p>Системный подход как основополагающий принцип оценки полезности инноваций. Содержание и особенности научно-технических,</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>экономических, производственных, социальных и рыночных критериев.</p> <p>Однокритериальные и многокритериальные способы оценки. Информационная основа и техника оценки.</p> <p>Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.</p> <p>Понятие инновационного потенциала организации и его оценка. Детальный и диагностический подходы. Измерение инновационного потенциала. Понятие инновационного климата, его оценка и анализ. Инновационные макро- и микроклимат. STEP-анализ стратегических сфер и анализ стратегических зон. Оценка состояния инновационного климата в целом. Инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила организации. Параметры инновационной активности.</p> <p>Комплексное обоснование инновационных проектов на основе бизнес-планов. Бизнес-план как сводный документ отражающий цены, задачи и результаты инновационного проекта. Назначение бизнес-планов в системе инновационного менеджмента.</p>	
--	--	--	--

		<p>Структура разделов бизнес-плана. Порядок сбора исходной информации и механизм формирования бизнес-плана.</p> <p>Калькулирование затрат и обоснование цены инновационного проекта. Виды цен, используемых в переходной экономике. Особенности договорного ценообразования на научно-техническую продукцию. Структура цены и схема ее формирования. Себестоимость и рентабельность. Укрупненные способы оценки затрат на научно-техническую продукцию. Расчет затрат по статьям калькуляции. Конкурентоспособность продукции и цена. Учет инфляционных факторов.</p> <p>Методологические аспекты оценки эффективности инноваций. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Требования к критериям эффективности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.</p>	
<p>Тема13</p>	<p>Формирование национальных инновационных систем (НИС)</p>	<p>Становление национальных инновационных систем (НИС) в условиях интернационализации инновационной деятельности. Формы интернационализации инновационной деятельности: транснациональные корпорации (ТНК), соглашения о техническом партнерстве (стратегические альянсы), совместные предприятия (СП).</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>Российская национальная инновационная система (НИС): субъекты, масштабы, тенденции развития. Концептуальные основы перехода России на инновационный путь развития экономики. Интеграция научно-технической деятельности и образования, роль человеческого и социального капитала, мотивация к инновационному поведению граждан страны, совокупность государственных и частных институтов, поддерживающих инновации – ключевые направления формирования НИС России.</p> <p>Необходимость государственно-частного партнерства (ГЧП) в условиях становления инновационной экономики России. Сущность, формы и роль ГЧП в становлении и развитии инновационной экономики. Проблемы совершенствования и повышения эффективности инновационного менеджмента в НИС России.</p>	
Тема14	<p>Формирование инновационной культуры организации</p>	<p>Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики. Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры. Механизм стратегического управления организационной культурой.</p> <p>Творческие основы</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ПК-6 ПК-8</p>

		<p>работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий.</p>	
--	--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Темы самостоятельной работы

1. Инновационная деятельность как объект управления.
2. Жизненный цикл инновации.
3. Современная концепция инновационного менеджмента.
4. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
5. Инновационный менеджмент как область профессиональной деятельности: пути становления и развития.
6. Научные подходы к инновационному менеджменту.
7. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
8. Понятие инновации. Критерии отбора и формы инноваций в организациях.
9. Диффузия нововведений: сущность и возможность моделирования.
10. Влияние внешней среды на характер деятельности современных фирм.
11. Теория Н.Д. Кондратьева и исследование нововведений в экономическом развитии. Развитие русской школы экономических циклов.

12. Вклад Й. Шумпетера в разработку инновационной теории. Теории и модели экзогенного экономического роста.
13. Эндогенные модели экономического роста: исследование роли научно-технологического прогресса.
14. Модель П.Ромера в исследовании экономического роста и структуры инновационной деятельности.
15. Теория технологических укладов Глазьева: возможности для макроэкономического анализа и долгосрочного социально-экономического программирования.
16. Пятый технологический уклад в современной экономике: структура и возможности для экономического роста.
17. Влияние нанотехнологий на становление современного технологического уклада.
18. Особенности организации инновационной деятельности: организация процесса управления, основные задачи менеджера, роль делегирования.
19. Структура инновационного процесса.
20. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации.
21. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
22. Показатели эффективности инновационного проекта.
23. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
24. Инжиниринговые и проектно-конструкторские организации России: потенциал развития и проблемы конкуренции на рынке.
25. Спин-офф и спин-аут как эффективная форма повышения эффективности НИОКР в крупных компаниях.
26. Развитие сетевых исследовательских структур.
27. Технопарковые структуры в современной России: проблемы и противоречия развития.
28. Инновационное посредничество: формы, методы и инструменты.
29. Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями.
30. Малый бизнес в инновационной системе РФ.
31. Венчурный бизнес в России и за рубежом.
32. Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики.
33. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
34. Государственное регулирование инновационной деятельности фирм.
35. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
36. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия.
37. Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование.

38. Патентная защита прав участников процесса нововведений.
39. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
40. Классификация инновационных стратегий организации.
41. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
42. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
43. Роль прогнозирования в инновационном менеджменте. Основные методы прогнозирования.
44. Инновационный проект: понятие, структура, классификация, фазы разработки и критерии эффективности.
45. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
46. Условия успешности инновационных проектов и программ.
47. Экспертиза инновационных проектов.
48. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технологического уровня производства.
49. Управление персоналом в инновационном проекте.
50. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала организации.
51. Управление творческим потенциалом.
52. Управление рисками в системе инновационной деятельности.
53. Инновационный потенциал организации и его оценка.
54. Финансирование инновационной деятельности и его источники.
55. Оценка экономической эффективности инноваций.
56. Бизнес-план инновационного проекта.
57. Маркетинг инноваций.
58. Управление качеством в инновационном проекте.
59. Формирование инновационной культуры организации.
60. Принципы построения инновационных корпоративных культур.
61. Процесс коммуникаций в инновационном менеджменте.
62. Инновации в социальной сфере.
63. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
64. Проблема реализации крупномасштабных инновационных проектов в рамках НИС.
65. Концепция национальной инновационной системы: теоретическое содержание и прикладные аспекты применения.

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. - 220 с. - 978-5-394-02070-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>
- Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. - Электрон. текстовые данные. - Самара: Самарский государственный

архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 148 с. - 978-5-9585-0681-1. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

- Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - 978-5-4487-0137-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Семиглазов В.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семиглазов. - Электрон. текстовые данные. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 173 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72095.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций) / И.П. Беликова. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- www.iprbookshop.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;

- наглядные пособия на флеш-носителе.

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

Словесное выражение	Описание
Зачтено	Даны правильные ответы на более чем 50% вопросов приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.
Незачтено	Не дан ответ на 50% вопросов отсутствуют примеры. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к зачету:

1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ компании.
2. Инновация как объект инновационного менеджмента.
3. Основные понятия инноватики.
4. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
5. Классификация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Инновационный менеджмент как самостоятельная область знаний, его связь с другими науками.
8. Подходы в развитии инновационного менеджмента.
9. Предмет и объекты инновационного менеджмента.
10. Система инновационного менеджмента.
11. Основные цели и задачи инновационного менеджмента.
12. Основные функции инновационного менеджмента.
13. Этапы становления инновационного менеджмента.

14. «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева (1892-1938).
15. Теория мультицикличности Й.Шумпетера (1883 – 1950).
16. Вклад американского менеджмента в ИМ.
17. Технологические уклады в экономике (С.Ю. Глазьев).
18. Характеристика и структура инновационных процессов.
19. Цикл инновационного процесса.
20. Факторы инновационного процесса.
21. Жизненный цикл инновации.
22. Формирование инновационной среды организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
23. Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность фирмы.
24. Государственное регулирование инновационной деятельности.
25. Государственная инновационная политика: основные цели и задачи.
26. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
27. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
28. Управление инновационной политикой на предприятии.
29. Понятие и сущность правового обеспечения инновационной деятельности.
30. Понятие и сущность нормативно-методического обеспечения инновационной деятельности.
31. Финансовое обеспечение инновационной деятельности: принципы организации и основные задачи финансирования инновационной деятельности.
32. Понятие и сущность материального обеспечения инновационной деятельности.
33. Понятие и сущность информационного обеспечения инновационной деятельности.
34. Сущность понятия «инновационная инфраструктура».
35. Классификация инновационных организаций.
36. Организационные структуры инновационного менеджмента.
37. Основные принципы совершенствования оргструктур управления нововведениями.
38. Управление рисками при реструктуризации предприятия.
39. Функции специалистов в инновационной деятельности.
40. Формы малого инновационного предпринимательства.
41. Организационные формы поддержки инновационной деятельности.
42. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
43. Инновационный потенциал организации: сущность, составные элементы и их характеристика.
44. Планирование инновационных процессов.
45. Возникновение и становление инновационных стратегий.
46. Классификация инновационных стратегий

47. Типы инновационного поведения фирм.
48. Стратегии в сфере массового производства. Основные черты и сферы деятельности виолентов.
49. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка – пациенты.
50. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций – эксплерентов.
51. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса - коммутанты.
52. Инновационный процесс: содержание и структура, характеристика основных этапов, их взаимосвязь.
53. Организация инновационного процесса.
54. Технология и методы инновационного менеджмента.
55. Решения в инновационном менеджменте.
56. Приемы инновационного менеджмента (маркетинговый прием управления, инжиниринг инноваций, реинжиниринг инноваций, бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтингирование рынка и др.).
57. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
58. Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности и объект гражданских прав.
59. Понятие и сущность патентно-лицензионного регулирования инновационной деятельности.
60. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности в РФ.
61. Понятие и сущность авторского права.
62. Понятие и сущность «ноу-хау».
63. Лицензирование инновационной деятельности.
64. Источники финансирования инноваций: их характеристика.
65. Понятие и сущность государственного бюджетного финансирования инноваций.
66. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инноваций (схема функционирования внебюджетного фонда).
67. Собственные средства организаций как один из основных источников финансирования инноваций.
68. Перспективные источники финансирования инноваций: их характеристика.
69. Венчурный механизм финансирования инновационной деятельности: составные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
70. Понятие и сущность проектного управления.
71. Процесс разработки и реализации инновационного проекта: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
72. Основные критерии оценки инновационных проектов.
73. Управление реализацией инновационных проектов.
74. Управление инновационными затратами.

75. Управление ценообразованием в инновационной сфере.
76. Понятие и сущность эффективности инновационной деятельности.
77. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
78. Анализ эффективности инновационной деятельности организации: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
79. Понятие и сущность конкуренции в инновационной сфере.
80. Рынок инновационной продукции: понятие, субъекты, объекты, отличительные особенности.