

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент»



1. Цели дисциплины

Цели изучения дисциплины «Финансовый менеджмент»: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования этих знаний в научной и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятия наиболее оптимальных финансовых решений в данной ситуации.

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- общефессиональными компетенциями (ОПК):
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- профессиональными компетенциями (ПК):
- организационно-управленческая деятельность;
 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия

инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	22	2
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	44	14
Самостоятельная работа студентов	66	119
Контроль	12	9

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения экзамен в 5 семестре;
- для заочной формы обучения экзамен на 4 курсе.

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента.	4	-	8
2.	Риск-менеджмент на предприятиях (организациях).	2	-	8
3.	Финансовое обеспечение предпринимательства	4	-	8
4.	Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием	4	-	4
5.	Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации)	4	-	8
6.	Управление оборотными активами на предприятии.	4	-	8
Итого		22	-	44

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента.	-	-	2
2.	Риск-менеджмент на предприятиях (организациях).	-	-	2
3.	Финансовое обеспечение предпринимательства	2	-	2
4.	Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием	-	-	2
5.	Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации)	-	-	4
6.	Управление оборотными активами на предприятии.	-	-	2
Итого		2	-	14

5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента.	Рыночная среда и управление финансами предприятий (организаций). Основные направления финансовой деятельности организаций. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии. Сущность и функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные принципы организации финансового менеджмента. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации. Информационное обеспечение финансового	ОК-3 ОК-5 ОК-6

		<p>управления на предприятиях (организациях).</p> <p>Характеристика основных составляющих финансовой информации о деятельности предприятия (организации).</p>	
Тема 2	Риск-менеджмент на предприятиях (организациях).	<p>Характеристика основных составляющих риск-менеджмента. Основные этапы риск-менеджмента: подготовительный, непосредственно управление, нормативно – правовой, социально – психологический.</p> <p>Две категории методов управления предпринимательскими (финансовыми) рисками: методы уменьшения риска и методы компенсации потерь при рисках. Характеристика важнейших методов уменьшения предпринимательских (финансовых) рисков: поиск информации, диверсификация, лимитирование.</p> <p>Характеристика важнейших методов компенсации потерь при рисках: распределение риска, принятие риска (резервирование), передача риска.</p>	<p>ОК-3</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ОПК-5</p>
Тема 3	Финансовое обеспечение предпринимательства.	<p>Понятие финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Принципы организации финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Управление финансовым обеспечением</p>	<p>ОК-3</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ОПК-5</p>

		<p>предпринимательства. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами. привлеченные средства и их роль в финансировании предпринимательской деятельности. Формы привлечения заемных средств. Понятие цены и структуры капитала. Модели структуры капитала.</p>	
<p>Тема 4</p>	<p>Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием.</p>	<p>Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятиях. Финансовый план как важнейшая составляющая бизнес – плана предприятия (организации). Основные расчеты, осуществляемые в процессе финансового планирования. Характеристика возможных разделов финансового плана и порядок расчета входящих в него основных статей.</p> <p>Назначение долгосрочных финансовых прогнозов предприятия и порядок их разработки.</p> <p>Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятиях.</p> <p>Характеристика основных возможных бюджетов предприятия и порядок их разработки.</p> <p>Оперативное финансовое планирование на предприятиях. Назначение и порядок разработки платежных календарей.</p> <p>Характеристика возможных разделов платежного</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОПК-5 ПК-4</p>

		<p>календаря предприятия и входящих в него статей. Балансировка платежных календарей.</p>	
<p>Тема 5</p>	<p>Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации).</p>	<p>Классификация затрат связанных с производством и сбытом продукции (оказанием услуг). Переменная и постоянная часть затрат. Различные подходы к определению величины затрат: экстенсификационный и интенсификационный. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. Основы ценовой политики предприятий (организаций) и главные направления менеджмента цен. Классификация цен по различным признакам: по экономическому содержанию, по методам регулирования, по характеру возмещения транспортных расходов. Формы и методы регулирования цен на предприятии.</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОПК-5 ПК-4</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Управление оборотными активами на предприятии.</p>	<p>Экономическое содержание, состав и принципы управления оборотными активами на предприятии (организации). Управление запасами. Основы определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим видам запасов. Минимизация текущих затрат</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОПК-5 ПК-4</p>

		<p>по обслуживанию запасов. Расчет высвобождаемых финансовых средств, при своевременном вовлечении в оборот излишних запасов. Управление дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях). Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями на предприятии. Определение условий предоставления кредита при продаже товаров, его срока, гарантий и системы скидок. Управление сбором дебиторской задолженности.</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Темы самостоятельной работы

1. Баланс предприятия, его активы и пассивы как источник информации для принятия финансовых решений.
2. Прочие документы информационного обеспечения финансового менеджмента.
3. Понятие ликвидности баланса предприятия и основы ее оценки.
4. Характеристика важнейших форм передачи риска: страхование, хеджирование, факторинг.
5. Сфера применения различных методов управления рисками в современных условиях.
6. Взаимосвязь различных методов управления предпринимательскими (финансовыми) рисками.
7. Основные причины, влияющие на восприятие риска предпринимателем.

8. Вопросы формирования рискованного сознания и готовности предпринимателя к принятию рискованных решений.
9. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия.
10. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.
11. Значение финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия.
12. Управление средней ценой и политика поддержания стабильности цены продажи.
13. Управление ценами на новые изделия и политика поддержания стабильности цены продажи.
14. Управление денежными активами на предприятии (организации).

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68734.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература по дисциплине:

- Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>

Дополнительная литература по дисциплине:

- Масленченков Ю.С. Финансовый менеджмент банка [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.С. Масленченков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — 5-238-00576-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71207.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- www.iprbookshop.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

Критерии оценивания	Словесное выражение	Описание показателей
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;

- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к экзамену:

1. Рыночная среда и управление финансами предприятия (организации).
2. Основные задачи деятельности и обязанности финансового менеджера на предприятии (организации).
3. Сущность и функции финансового менеджмента.
4. Субъекты и объекты финансового менеджмента.
5. Финансовый механизм и его основные составляющие.
6. Финансовые решения и обеспечение необходимых условий для их реализации.
7. Источники финансовой информации о деятельности предприятия.
8. Баланс предприятия в качестве документа информационного обеспечения деятельности финансового менеджера.
9. Основные этапы управления предпринимательскими рисками.
10. Содержание основного этапа управления предпринимательскими рисками.
11. Характеристика методов уменьшения предпринимательского риска.
12. Характеристика методов компенсации рискованных потерь.
13. Диверсификация как метод уменьшения предпринимательских рисков.
14. Передача риска как метод компенсации рискованных потерь.
15. Лимитирование как метод уменьшения предпринимательских рисков.
16. Причины, влияющие на восприятие риска предпринимателем и вопросы формирования его рискованного сознания.
17. Принципы организации финансового обеспечения предпринимательства.
18. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
19. Собственные финансовые ресурсы предприятия и управление ими.
20. Возможные привлеченные средства и их значение в обеспечении финансирования деятельности предприятия (организации).
21. Формы привлечения заемных средств для обеспечения финансирования предпринимательской деятельности.
22. Понятие цены капитала.
23. Понятие структуры капитала.
24. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.
25. Значение и содержание финансового прогнозирования на предприятиях в современных условиях.

26. Значение и содержание финансового планирования на предприятиях в современных условиях.
27. Значение и содержание бюджетирования на предприятиях в современных условиях.
28. Значение и содержание оперативного финансового планирования на предприятиях в современных условиях.
29. Содержание и порядок составления финансового плана предприятия (организации).
30. Основные бюджеты средств предприятия и порядок их составления.
31. Назначение, содержание и порядок составления платежных календарей предприятия.
32. Финансовый прогноз предприятия и порядок его разработки.
33. Взаимосвязь бюджетирования и оперативного финансового планирования на предприятиях (организациях).
34. Состав затрат связанных с производством продукции (оказанием услуг).
35. Характеристика переменной и постоянной составляющих затрат.
36. Различные подходы к методике определения величины затрат на производство продукции (оказание услуг).
37. Метод операционного анализа как инструмент определения оптимальной величины затрат.
38. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
39. Классификация цен по различным признакам.
40. Характеристика возможных ценовых стратегий предприятия (организации).
41. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
42. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.
43. Экономическое содержание и состав оборотных активов предприятия.
44. Методика определения потребности в собственных средствах по важнейшим элементам оборотных активов предприятия (организации).
45. Управление запасами на предприятиях.
46. Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов на предприятии.
47. Методика оценки реального состояния дебиторской задолженности на предприятии.
48. Методика определения оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями на предприятии.
49. Управление денежными активами предприятия.
50. Модели определения величин различных остатков денежных активов предприятия (организации).