

Приложение № 3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Рабочая программа дисциплины «Экономика»



Подпись:

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Экономика» — сформировать у студентов факультета юриспруденции научное экономическое мировоззрение и мышление, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, которые необходимы им для понимания роли правовых институтов в хозяйственной жизни, экономического анализа правовых институтов, прогнозирования последствий изменения правовых норм на поведение экономических агентов, осознание значимости сочетания юридических и экономических знаний для будущего карьерного роста.

Задача изучения дисциплины. Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. Приобретение ими знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне. Изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин, структуре и направлениях экономической политики государства. Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок). Ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

### 2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины:

*В результате изучения дисциплины «Экономика» обучающийся обладает следующими общекультурными компетенциями (ОК):*

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-2);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

**3. Место дисциплины в структуре ООП ВО**  
Дисциплина является выборным элементом Блока I.

### 4. Объем дисциплины

#### *Очная форма обучения*

№ Темы (разделы) дисциплины	Объем в ЗЕ	Общий объем в академически х часах	Объем контактной работы с преподавателем в академических часах	Объем самостоятельной работы обучающихся	Объем контрольных процедур в академических часах
1. Введение в экономическую теорию. основные принципы функционирования рыночной экономики. деньги		15	7	8	
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение		15	7	8	
3. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция		15	7	8	
4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции		15	7	7	1
5. Рынки факторов производства и распределение доходов		16	8	7	1
6. Транзакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации		16	8	7	1
7. Предпринимательство и фирма		16	8	7	1
Итого:	3	108	52	52	4

#### *Очно-заочная форма обучения*

№ Темы (разделы) дисциплины	Объем в ЗЕ	Общий объем в академически х часах	Объем контактной работы с преподавателем в академических часах	Объем самостоятельной работы обучающихся	Объем контрольных процедур в академических часах

	Введение в экономическую теорию. основные принципы функционирования рыночной экономики. деньги		15	6	8	1
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение		15	6	8	1
3.	Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция		15	6	8	1
4.	Рыночные структуры несовершенной конкуренции		15	7	7	1
5.	Рынки факторов производства и распределение доходов		16	8	7	1
6.	Транзакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации		16	8	7	1
7.	Предпринимательство и фирма		16	7	7	2
	Итого:	3	108	48	52	8

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Объем в ЗЕ	Общий объем в академически х часах	Объем контактной работы с преподавателем в академических часах	Объем самостоятельной работы обучающихся	Объем контрольных процедур в академически х часах
	Введение в экономическую теорию. основные принципы функционирования рыночной экономики. деньги		15	1	14	
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение		15	1	14	
3.	Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция		15	2	13	
4.	Рыночные структуры несовершенной конкуренции		15	2	12	1
5.	Рынки факторов производства и распределение доходов		16	2	13	1
6.	Транзакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации		16	2	13	1

7.	Предпринимательство и фирма		16	2	13	1
	Итого:	3	108	12	92	4

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

### ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ДЕНЬГИ

Экономическая наука зарождение и развитие. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление.

Предмет и методы экономической теории (микро- и макроэкономики). Эволюция предмета исследования — классический подход (наука о богатстве народов), марксистский (наука о производственных отношениях), современное западное определение предмета как науки об ограниченности и выборе. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Базовые экономические понятия. Экономические потребности, блага и ресурсы — виды, классификация. Субъекты экономики. Экономические отношения. Факторы производства. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей.

Экономически системы. Типы экономических систем – история и современное состояние. Формационный и цивилизационные подходы. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности.

Общие черты современных экономических систем. Общественное разделение труда, специализация и кооперация. Торговля. Денежное хозяйство. Машинное производство как база технического прогресса. Технологический характер цивилизации.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Рыночная направленность деятельности государства. Правовые институты.

Социальная структура общества. Распределение доходов. Неравенство. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Социальная несправедливость как важная угроза стабильности. Регулирование степени социального неравенства. Социальные и правовые проблемы в России. Государство как инструмент перераспределения. Перераспределение и нормы социальной справедливости.

Достоинства рыночной системы. Саморегуляция экономики (наличие обратных связей, поддержание гомеостаза, адаптивность), эффективное распределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода (двойственный аргумент — свобода субъекта, но и свобода общества от субъекта).

Недостатки рыночной системы: неравномерность распределения дохода (двойственный аргумент: «минус» — экономическое неравенство, «плюс» — мотивация труда), тенденция к монополизации, наличие внешних эффектов (экстерналий), проблема общественных благ и услуг, элементы неэффективности, вызванные анархией производства, самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России. Государство как инструмент коррекции экстерналий.

Деньги и их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией: средство платежа (кредитных операций), мировые деньги. Краткая история денег. Денежная система современной России. Денежная политика государства.

## ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные

состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Общее равновесие и благосостояние.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров-субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Потребительское поведение. Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

### ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

Фирма. Мотивация экономической деятельности. Технологический набор факторов производства. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция. Замещение ресурсов и эффективность производства. Общий, средний и предельный продукт. Предельный доход. Закон убывающей предельной производительности.

Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Виды издержек. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Структура издержек производства. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и

предельные издержки производства. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции.

Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

#### ТЕМА 4. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции.

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Инкрементальный анализ.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные

точки. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.

Монополия. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Принципы антимонопольной политики. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Необходимость и сложность политики демополизации. Невозможность преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции. Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

## ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.

Спрос на факторы производства. Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов и интерпретация их источников в марксизме и в современных экономических теориях.

Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ( $MRP = MRC$ ) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Модели заработной платы на различных рынках: конкурентном, монополистическом, с участием профсоюзов. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и дерегулирование рынка труда. Проблема найма: экономические, социальные и правовые аспекты. Полная и эффективная занятость. Проблемы занятости в

современной России. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Возмещение капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Человеческий капитал.

Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента.

Денежные активы и процентная ставка. Дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка. Роль процентной ставки в экономическом поведении фирмы. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

## ТЕМА 6. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

### РИСКИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Определение. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек. Экономическое значение



транзакционных издержек. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. «Дерево решений». Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.

Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков.

Выбор уровня риска фирмой. Распределение рисков. Объединение рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

## ТЕМА 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

Предприятие. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Основные подходы к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы.

Фирма. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Специфические активы и их виды. Границы эффективности фирмы. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Социалистическая экономика как суперфирма («единая фабрика»). Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Холдинги. Менеджеральная революция. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор и его роль в экономике России.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России.

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Общественный долг. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

## **6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

В случае необходимости соответствующий материал обсуждается с преподавателем в ходе текущих консультаций. Типовой формой контроля самостоятельной работы являются индивидуальные собеседования, выполнение контрольных заданий, написание рефератов и выполнение других работ.

Темы для самостоятельной работы:

1. Почему экономические знания необходимы любому члену современного общества?
2. Перечислите аспекты экономических знаний.
3. В чем проявляется неразрывная связь экономической теории и частных экономических наук?
4. Что изучается в курсе «Основы экономической теории»?
5. Специфически объекты исследования микро- и макроэкономики.
6. Зачем нужна экономическая наука, если существуют точные науки (математика, физика и т.д.)?
7. Когда началось формирование экономического мышления?
8. Какой период и почему принято называть «предысторией» экономической науки?
9. Когда и почему сформировалась первая в истории экономической науки теория – меркантилизм? Ее основные постулаты?
10. Что означает принцип «Laissez faire» в теории физиократов?
11. В чем состояло развитие идеи физиократов в трудах А.Смита и Д. Рикардо?
12. Особенности марксистского направления экономической теории?
13. В чем сущность «субъективной революции» неоклассической школы?
14. Методы государственного регулирования экономики в модели Дж. М. Кейнса?
15. Почему производительные силы более динамичны по сравнению с производственными отношениями?
16. Что является исходным моментом (причиной) развития производительных сил?
17. В чем заключается проблема оптимального механизма регулирования экономики? Когда и в связи с чем она возникает? Какие существуют подходы к решению этой проблемы?

18. Что понимает экономическая теория под «социально-регулируемой экономикой»?
19. Что составляет предмет экономической теории?
20. Что понимается под «методом» науки? Чем определяется метод конкретной научной дисциплины?
21. Почему общественное разделение труда является необходимым, но не достаточным условием появления рыночных отношений? Приведите примеры когда при наличии разделения труда рыночный обмен отсутствует.
22. Что понимает экономическая теория под экономической обособленностью?
23. Что такое «транзакционные издержки»? Какую роль они играют в возникновении рынка?
24. Почему для возникновения рынка необходим свободный обмен ресурсами?
25. Что послужило причиной перехода от одной общественно-экономической формации к другой? Как происходит этот переход?
26. Какие этапы прошло человечество в своем развитии?
27. В чем причина устойчивости капиталистических производственных отношений?
28. Какие особенности характеризуют современную экономику?
29. В чем состоят «недостатки» рыночной экономики?
30. Почему «частная выгода» выступает общим основанием рыночной экономики?
31. Какое значение имеет правовая регламентация действий участников рыночного хозяйства? Кто в ней заинтересован?
32. Что означает «рациональный выбор» экономических действий?
33. Что подразумевает экономические самоопределения личности?
34. почему с увеличением числа собственников растет социальная стабильность общества?
35. В чем проявляется принцип равенства экономических прав любых юридических и физических лиц? Какое значение имеет этот принцип?
36. Что означает «экономическая свобода» товаропроизводителей?
37. Какое значение для рынка имеет свободное ценообразование? Является оно абсолютным или относительным?
38. Что подразумевается под «государственным регулированием рыночной экономики»? какие направления оно включает?
39. Как осуществляется социальная защита населения и какую роль она играет в современном обществе?
40. В чем отличие категорий «производство» и «воспроизводство»?
41. почему производство является доминирующей фазой общественного воспроизводства?
42. Какие основные концепции распределения существуют в экономической теории?
43. Что лежит в основе обмена?

44. Какие стадии прошел обмен в процессе исторического развития?
45. В чем состоит функциональное назначение фазы обмена?
46. Как связана фаза обмена с другими фазами общественного воспроизводства?
47. Какие существуют виды потребления и какую роль они играют?
48. Что понимается под индексом качества жизни?
49. Что понимает экономическая теория под «отчуждением» и «присвоением»?
50. Как и почему изменялось юридическое содержание собственности?
51. Какие объекты собственности играют ключевую роль в общественных отношениях?
52. Что такое «интеллектуальная» и «информационная» собственность?
53. Существуют ли «хорошие» и «плохие» формы собственности?
54. В чем состоит историческая роль частной собственности?
55. Чем определяются масштабы и объекты государственной собственности?
56. Имеет ли будущее кооперативная собственность в России?
57. В чем особенности и историческая роль акционерной формы собственности?
58. Что означает «размывание» прав собственности и какие негативные последствия имеет этот процесс?
59. В чем проявляется взаимосвязь между системой интересов и характеров экономических процессов обществе?
60. Чем определяется характер и структура экономических потребностей?

Литература для самостоятельной работы обучающихся

- Экономика [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению СРС / . — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63556.html>

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература по дисциплине:**

- Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Кациель. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. — 163 с. — 978-5-93252-358-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801.html>

**Дополнительная литература по дисциплине:**

- Софина Т.Н. Экономика [Электронный ресурс] : практикум / Т.Н. Софина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 106

с. — 978-5-00094-156-0. — Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/47265.html>.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- <http://www.iprbookshop.ru>

**9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

**11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины**

описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Словесное выражение</b>	<b>Описание</b>
Зачтено	Зачтено	Даны правильные ответы на более чем 50% вопросов приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.
Незачтено	Незачтено	Не дан ответ на 50% вопросов отсутствуют примеры. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций.

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем

типовые контрольные задания или иные материалы, характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы:

- Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
- Понятие блага. Классификация благ.
- Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
- Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
- «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
- Факторы производства и субъекты экономики.
- Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
- Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
- Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
- Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
- Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
- Излишки потребителя и производителя.
- Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
- Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
- Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
- Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
- Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
- Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
- Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
- Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

- Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
- Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
- Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
- Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
- Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
- Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
- Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
- Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
- Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
- Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
- Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
- Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
- Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
- Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
- Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
- Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
- Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
- Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
- Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
- Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
- Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
- График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
- Теорема «избыточной мощности» в условиях монополистической конкуренции.

- Общеэкономическое значение рекламы. Функции рекламы.
- Олигополия как форма несовершенной конкуренции. Отличительные черты олигополистического рынка.
- Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
- Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс», «лидерство в ценах».
- Характерные черты чистой монополии. Характеристика спроса, общего дохода и предельного дохода фирмы-монополиста.
- Равновесие фирмы монополиста. Условия максимизации прибыли.
- Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
- Ценовая дискриминация и ее разновидности.
- Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.
- Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
- Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурсы.
- Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
- Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
- Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
- Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии на рынке труда.
- Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
- Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
- Структура капитала. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
- Характеристика рынка оборотного капитала. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
- Показатель, позволяющий провести корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам. Опишите логику дисконтирования.
- Текущая и чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.
- Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
- Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
- Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
- Кривая предложения инвестиционного капитала.



- Фактор земля в широком и узком смыслах. Какую роль играет этот фактор в экономике России?
- Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов.
- Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
- Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
- Природа фирмы как экономического субъекта.
- Трансакционные издержки. Какова их величина?
- Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности.
- Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.
- Опишите основные функции, которые выполняет в экономике каждый из основных типов предприятий: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие.
- Рынок ценных бумаг и его экономическая функция. Ценные бумаги и их виды. Фондовая биржа и ее функции.