

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»



### 1. Цели дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей, способствующих разработке целей и стратегии поведения организации, реализация которых обеспечит ее эффективное функционирование в долгосрочной перспективе и быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

### 2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

#### профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

### 3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом базовой части Блока 1 образовательной программы.

### 4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	34	2
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	34	12
Самостоятельная работа студентов	68	121
Контроль	8	9

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения экзамен в 4 семестре;
- для заочной формы обучения экзамен на 3 курсе.

#### Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Сущность бизнес-планирования в организации, его место и роль.	4	-	2
2.	Цель, задачи и функции бизнес-планирования в организациях.	2	-	4
3.	Понятие стратегического планирования его методы и модели.	2	-	4
4.	Стратегии функционирования организаций и алгоритм их разработки.	4	-	2
5.	Разработка бизнес-плана организации.	2	-	4

Приложение №3 «Рабочие программы дисциплин» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат)

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»

Утверждена:

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

М.П.

## 1. Цели дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей, способствующих разработке целей и стратегии поведения организации, реализация которых обеспечит ее эффективное функционирование в долгосрочной перспективе и быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

## 2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
  - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- общефессиональными компетенциями (ОПК):
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
  - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).
- профессиональными компетенциями (ПК):
- расчетно-экономическая деятельность:
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
  - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

### 3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является элементом базовой части Блока 1 образовательной программы.

### 4. Объем дисциплины

Показатели объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Лекционные занятия	34	2
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	34	12
Самостоятельная работа студентов	68	121
Контроль	8	9

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации являются:

- для очной формы обучения экзамен в 4 семестре;
- для заочной формы обучения экзамен на 3 курсе.

#### Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Сущность бизнес-планирования в организации, его место и роль.	4	-	2
2.	Цель, задачи и функции бизнес-планирования в организациях.	2	-	4
3.	Понятие стратегического планирования его методы и модели.	2	-	4
4.	Стратегии функционирования организаций и алгоритм их разработки.	4	-	2
5.	Разработка бизнес-плана организации.	2	-	4

6.	План маркетинга.	2	-	2
7.	План по логистике и организационный план.	4	-	4
8.	План производства и финансовый план.	2	-	2
9.	Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана.	8	-	2
10.	Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования.	4	-	8
<b>Итого</b>		<b>34</b>	<b>-</b>	<b>34</b>

Заочная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Лекционные занятия	Лабораторные работы	Практические занятия
1.	Сущность бизнес-планирования в организации, его место и роль.	2	-	-
2.	Цель, задачи и функции бизнес-планирования в организациях.	-	-	1
3.	Понятие стратегического планирования его методы и модели.	-	-	1
4.	Стратегии функционирования организаций и алгоритм их разработки.	-	-	2
5.	Разработка бизнес-плана организации.	-	-	1
6.	План маркетинга.	-	-	1
7.	План по логистике и организационный план.	-	-	1
8.	План производства и финансовый план.	-	-	1
9.	Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана.	-	-	2
10.	Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования.	-	-	2
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>-</b>	<b>12</b>

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций
Тема 1	<b>Сущность бизнес-планирования в организации, его место и роль.</b>	<p>Планирование как вид управленческой деятельности. Место планирования в системе управления. Понятие, задачи, функции, основные принципы планирования. Особенности планирования.</p> <p>Понятие и сущность бизнес-планирования. Место бизнес-планирования и его роль в деятельности организации.</p> <p>Бизнес-планирование как особая форма плановой деятельности на современном этапе развития общества.</p>	<b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b> <b>ПК-4</b>
Тема 2	<b>Цель, задачи и функции бизнес-планирования в организациях.</b>	<p>Классификация бизнес-планов и особенности их составления</p> <p>Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования.</p> <p>Элементы бизнес-плана.</p> <p>Классификация бизнес-плана: по степени неопределенности, по временной ориентации, по горизонту планирования, по формам планирования, типам, классу, масштабу, длительности, сложности, виду.</p> <p>Факторы, влияющие на точность разработки бизнес-планов.</p>	<b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b>
Тема 3	<b>Понятие стратегического планирования его методы и модели.</b>	<p>Понятие и сущность стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Элементы стратегического плана.</p> <p>Школы формирования стратегии. Методологические основы стратегического планирования: метод разрыва,</p>	<b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b> <b>ПК-4</b>

		<p>модель жизненного цикла товара, матрица Бостонской консультационной группы, модель Артура Д. Литла, модель Мак-Кинси, модель делового анализа PIMS, модель Мак-Кинси, модель «Пять сил конкуренции» по М. Портеру.</p>	
<p><b>Тема 4</b></p>	<p><b>Стратегии функционирования организаций и алгоритм их разработки.</b></p>	<p>Понятие стратегии. Базовые стратегии предприятия и их содержание (стратегии выживания, стабилизации, развития). Функциональные стратегии (маркетинга, финансовая, производственная, управления персоналом). Схемы разработки стратегического плана Гарвардской группы и И. Ансоффа, характеристика этапов процесса планирования. Стратегические альтернативы: понятие, сущность и значение в процессе планирования. Стратегическое планирование развития организации. Схема формирования стратегического плана. Стратегический анализ и выбор. Алгоритм стратегического управления. Алгоритм процесса стратегического планирования в организации: диагностика внешней и внутренней среды организации. Основные показатели стратегического плана. Понятие и содержание SWOT – анализа.</p>	<p><b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b> <b>ОПК-1</b> <b>ОПК-4</b> <b>ПК-2</b> <b>ПК-3</b></p>
<p><b>Тема 5</b></p>	<p><b>Разработка бизнес-плана организации.</b></p>	<p>Основные нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере бизнес-планирования. Основные этапы разработки</p>	<p><b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b> <b>ОПК-1</b> <b>ОПК-4</b> <b>ПК-3</b></p>

		<p>бизнес-плана.</p> <p>Описание основных элементов вводной части бизнес-плана.</p> <p>Анализ рынка сбыта и описание предприятия: анализ современного состояния и перспектив развития отрасли.</p> <p>Основные потребительские группы и их территориальное расположение. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг).</p> <p>Значимость услуг для экономического и социального развития субъекта Российской Федерации.</p> <p>Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке. Общая концепция предполагаемого бизнеса (цели функционирования, оказываемые услуги, основные потребители).</p> <p>Учредители организации-претендента.</p> <p>Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.</p> <p>Описание услуг организации: основные характеристики услуг, соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание, возможности адаптации услуг к изменениям рынка.</p> <p>Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг).</p> <p>Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих (замещающих) видов услуг.</p>	
<b>Тема 6</b>	<b>План маркетинга.</b>	<b>Факторный анализ состояния</b>	<b>ОК-5</b>

		<p>рынка услуг и его сегментов (емкость, степень насыщенности, потенциал роста рынка). Оценка доли на рынке. Обоснование рыночной ниши и среднесрочная концепция ее расширения. Общая стратегия маркетинга. Характеристика ценообразования организации (сопоставление собственной стратегии в области цен с ценовой политикой основных конкурентов, обоснование цены на услугу с учетом требований к качеству и анализа формирования себестоимости, оценка окупаемости затрат, уровня рентабельности продаж, политика предоставления скидок). Тактика реализации услуг. Анализ методов реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники) и их эффективность, выбор приоритетных каналов сбыта в долгосрочной перспективе. Реклама и продвижение продукции (работ, услуг) на рынок. Стратегия в области качества.</p>	<p><b>ОК-7</b> <b>ОПК-1</b> <b>ОПК-4</b> <b>ПК-1</b> <b>ПК-3</b></p>
Тема 7	<b>План по логистике и организационный план.</b>	<p>План по логистике: источники поставки товаров для реализации их местоположение и виды доставки. Необходимые складские мощности для обработки и хранения. Виды доставки потребителя</p> <p>Организационный план: Краткая характеристика членов совета директоров и высшего руководства. Организационная структура управления и ее</p>	<p><b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b> <b>ОПК-1</b> <b>ОПК-4</b> <b>ПК-1</b> <b>ПК-3</b></p>



		виды. План-график основных мероприятий развития бизнеса.	
Тема 8	<b>План производства и финансовый план.</b>	<p>Производственный план: обоснование выбора производственного процесса и возможности выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Место реализации проекта (с обоснованием выбора) и строительной площадки, их особенности (климат; обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой; наличие строительно-монтажных и вспомогательных ремонтных организаций; наличие и состояние производственных площадей и т.п.). Планирование и сметная стоимость работ по проекту. Производственная программа претендента в номенклатурном разрезе. Производственные мощности и их развитие. План капитальных вложений. Стратегия материально-технического обеспечения программы производственной деятельности. Оценка обеспеченности производственных потребностей квалифицированным персоналом. Характеристика экологических последствий реализации проекта, обеспечение экологической и технической безопасности. Анализ системы качества</p>	<p><b>ОК-5</b> <b>ОК-7</b> <b>ОПК-1</b> <b>ОПК-4</b> <b>ПК-1</b> <b>ПК-3</b></p>

		<p>продукции.</p> <p>Финансовый план торгового предприятия: Анализ финансово-хозяйственного состояния (расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, имущественного состояния, рентабельности, рыночной стоимости). Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Бюджет налоговых платежей (данные по предполагаемым налоговым платежам по всем видам деятельности претендента. Предполагаемый объем инвестиций по проекту с указанием источников финансирования.</p>	
<p>Тема 9</p>	<p><b>Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана.</b></p>	<p>Роль руководителя в процессе разработки бизнес-плана организации. Основные службы, занимающиеся планированием деятельности предприятия. Цели и задачи центра планирования.</p> <p>Функции руководства и рядовых специалистов в процессе бизнес-планирования. Роль личности специалиста по бизнес-планированию и ее влияние на процесс.</p> <p>Консультанты по планированию.</p> <p>Мероприятия по повышению эффективности работы служб в процессе организации бизнес-планирования.</p> <p>Сущность контроля в системе планирования деятельности организации. Ошибки в процессе бизнес-планирования. Алгоритм разработки системы контроля. Области контроля</p>	<p><b>ОК-5</b>  <b>ОК-7</b>  <b>ОПК-1</b>  <b>ОПК-4</b>  <b>ПК-1</b></p>

		выполнения бизнес-плана.	
<b>Тема10</b>	<b>Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования.</b>	Понятие реализации бизнес-плана. Алгоритм реализации бизнес-плана. Причины сопротивления персонала в процессе бизнес планирования и пути его устранения. Факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования. Понятие управления реализацией бизнес-плана. Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.	<b>ОК-5 ОК-7 ОПК-1 ОПК-4 ПК-2 ПК-3</b>

#### **6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

##### Темы самостоятельной работы

- Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
- Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
- Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
- Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
- Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
- Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
- Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
- Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
- Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
- Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
- Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия

- Планирование численности персонала производственного предприятия
- Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
- Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
- Управление инвестиционным проектом.
- Управление рисками инвестиционного проекта.
- Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
- Разработка плана производства на основе производственной мощности и емкости товарного рынка
- Разработка организационной модели бизнеса
- Разработка экономической модели бизнеса на этапах реализации бизнес-плана
- Финансовое планирование.
- Операционный анализ проекта. Оценка эффективности проекта.

#### *Литература для самостоятельной работы обучающихся*

- Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492.html>

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература по дисциплине:**

- Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

#### **Дополнительная литература по дисциплине:**

- Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**

- Российская государственная библиотека. (<http://www.rsl.ru>)
- [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## 9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Open Office (бесплатная лицензия);
- Система «Гарант-Образование».

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие материально-технические средства:

- компьютер;
- маркерная доска;
- экран;
- проектор;
- колонки;
- наглядные пособия на флеш-носителе.

## 11. Фонд оценочных средств и описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания освоения материала дисциплины:

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Словесное выражение</b>	<b>Описание показателей</b>
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания освоенного материала и сформированности компетенций:

Текущая аттестация студентов может проводиться лектором или преподавателем, ведущим занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Конкретные формы и периодичность проведения текущей аттестации определяются преподавателем.

Типовые контрольные задания или иные материалы характеризующие формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Типовые вопросы к экзамену:

- Принципы планирования.
- Планирование как вид управленческой деятельности.
- Содержание и стадии процесса управления.
- В чем заключаются новые подходы к планированию?
- Характеристика типов планирования (инактивное, реактивное, преактивное, интерактивное).
- Процесс бизнес-планирования.
- Цели бизнес-планирования.
- Задачи бизнес-планирования.
- Функции бизнес-планирования.
- Классификация бизнес-плана.
- Понятие и сущность стратегического планирования.
- Школы формирования стратегии.
- Методологические основы стратегического планирования.
- Базовые стратегии организации.
- Функциональные стратегии организации.
- Опишите алгоритм стратегического планирования на предприятии.
- Охарактеризуйте этапы процесса стратегического планирования.
- Дайте характеристику SWOT – анализа.
- Схемы разработки стратегического плана Гарвардской группы и И. Ансоффа.
- Основные нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере бизнес-планирования.
- Основные этапы разработки бизнес-плана.
- Описание основных элементов вводной части бизнес-плана.
- Анализ рынка сбыта и описание предприятия.
- Описание услуг организации.
- План маркетинга.
- План по логистике.

- Организационный план.
- План производства.
- Финансовый план.
- Роль руководителя в процессе разработки бизнес- плана организации.
- Цели и задачи центра планирования.
- Роль личности специалиста по бизнес-планированию и ее влияние на процесс.
- Цели и задачи консультанта по планированию.
- Мероприятия по повышению эффективности работы служб в процессе организации бизнес-планирования.
- Ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.
- Алгоритм разработки системы контроля.
- Области контроля выполнения бизнес-плана.
- Алгоритм реализации бизнес-плана.
- Причины сопротивления персонала в процессе бизнес планирования и пути его устранения.
- Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.
- Использование программных продуктов в бизнес-планировании.
- Факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования.