

Аннотация
 Учебной дисциплины: **ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**
 Направление подготовки бакалавров:
080200.62 «Менеджмент»

Цель изучения дисциплины	Познакомить с социально – психологическими методами, технологиями и техниками рационального использования человеческих ресурсов внутри организации с учётом психологических особенностей сотрудников в целях повышения эффективности деятельности предприятия, в том числе и предприятий торговли и сферы услуг.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Современные теоретические и прикладные исследования в области психологии менеджмента.</p> <p>Тема 2. Особенности трудовой деятельности менеджера и его профессионально важные качества;</p> <p>Тема 3. Психологические особенности переработки информации; механизмы восприятия человека человеком и механизмов влияния людей друг на друга.</p> <p>Тема 4. Психологические особенности принятия управленческих решений и управленческой деятельности в целом.</p> <p>Тема 5. Коллектив и методы руководства коллективом. Понятие социально-психологического климата.</p> <p>Тема 6. Организационная и корпоративная культура предприятия как факторы его эффективности.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-10; ОК-7; ПК-7; ПК-25
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации».
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные принципы устройства психики и базовые законы психологии межличностного взаимодействия;</p> <p>психологические основы управления, стилей руководства, кадрового менеджмента, мотивации персонала, трудовой адаптации персонала, возникновения и разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>психологию ведения продаж, потребительского выбора, риска в бизнесе,</p>

	<p>ценообразования, рыночной конкуренции.</p> <p>технологии использования психологических знаний и приёмов в целях принятия эффективных управленческих решений;</p> <p>Уметь:</p> <p>использования различных психологических приёмов делового общения, управления, мотивирования трудового коллектива.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами определения видов конфликтов и их разрешения, приемами ведения продаж и определения типов потребителей;</p> <p>самостоятельного развития деловых качеств с помощью психологических подходов;</p> <p>психологическими методами межличностного взаимодействия, мотивации сотрудников.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Проектор, настенный экран, ПК
Формы промежуточного контроля	Самостоятельная работа (реферирование, доклад, презентация), контрольные работы , тестирование
Формы итогового контроля	Зачет